

05.2025

Gianluigi Fragomeni

Enchanté

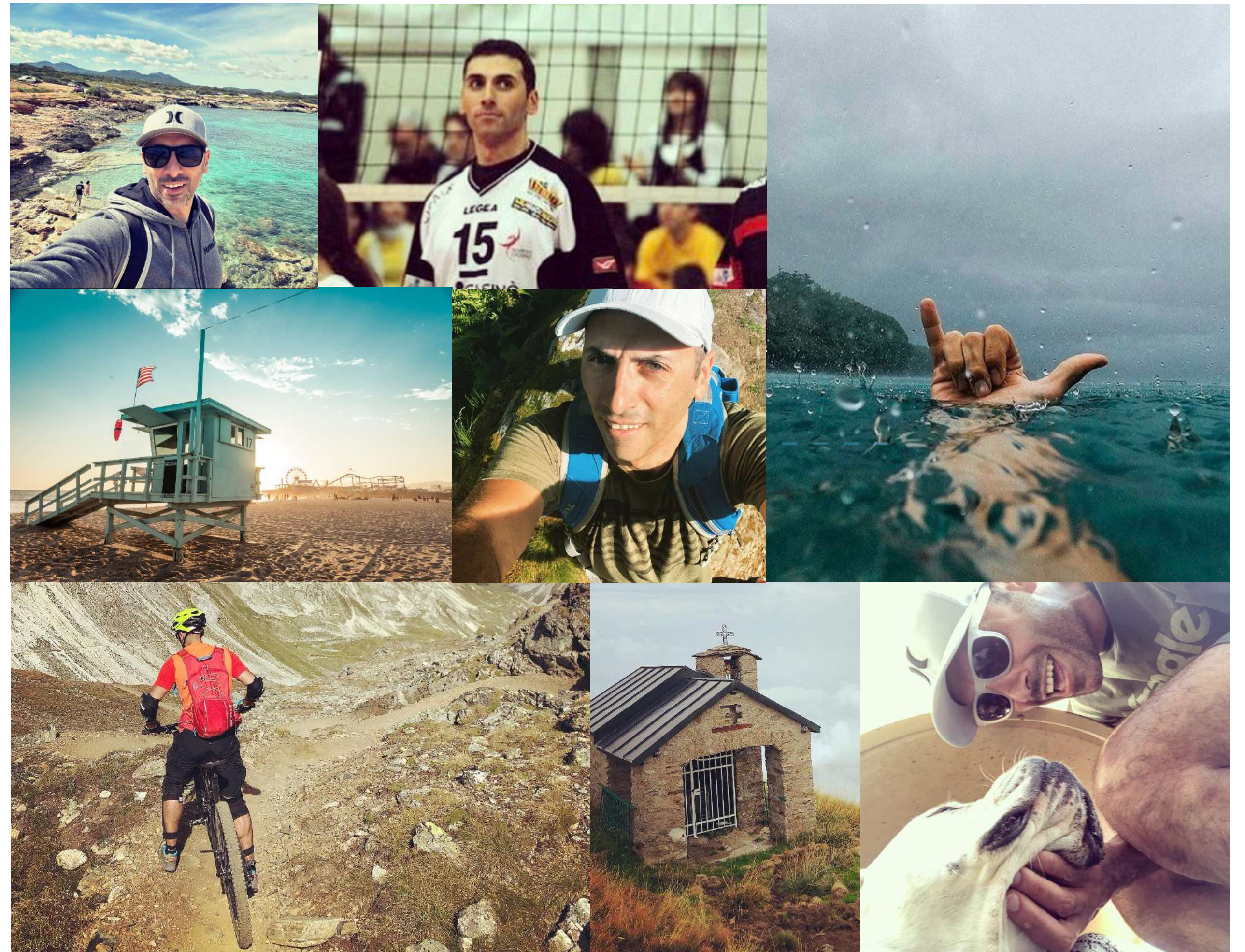
[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)

Un voyage au-delà de la surface

Je suis Gianluigi Fragomeni (Jay),
cadre supérieur en **Brand**
Management et UX **Design**, avec
plus de 20 ans d'expérience.

J'ai occupé le poste de Head of Brand and UX
Design chez Lifeware, entreprise fintech suisse, et à
la Télévision Publique Suisse (RSI), où j'ai dirigé le
département design et accompagné l'entreprise
dans le brand management et la direction
artistique.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Mon attitude et ce qui me distingue

Personnalité sociable et enthousiaste, je considère les défis comme partie intégrante de la vie.

Je suis attiré par des environnements de travail fondés sur la **collaboration**, le respect mutuel et une communication transparente, où mon implication directe avec les clients, les utilisateurs et les équipes est perçue comme une force.

Les environnements idéaux sont dirigés par un **leadership empathique**, doté de compétences relationnelles et attentif à la diversité et à l'inclusion.

J'apprécie les structures qui investissent dans le développement des personnes, notamment dans les compétences sociales et empathiques.

Je valorise un environnement de travail flexible et un bon équilibre vie professionnelle/vie privée, associé à une culture de **feedback constructif** et de reconnaissance des contributions, pour garantir une expérience professionnelle enrichissante des deux côtés.



Autonomiser les équipes

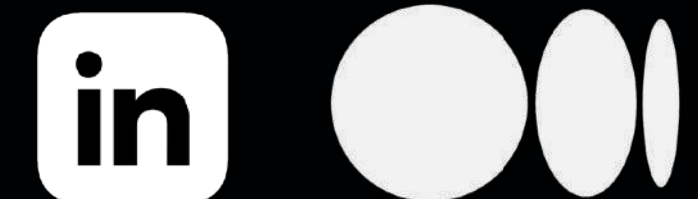
Aperçus sur la collaboration, la créativité et la croissance numérique

Mes compétences en communication et mon empathie m'ont permis d'introduire et d'approfondir des thématiques clés dans différents contextes d'entreprise, avec des résultats tangibles dans le branding, le design management, la communication, la collaboration d'équipe et la transformation numérique.

J'ai soutenu des équipes dans la gestion de défis, l'amélioration de la collaboration et l'atteinte d'objectifs stratégiques à travers des sessions sur mesure, aidant les organisations à naviguer le changement.

Je crois profondément en la formation : je collabore avec des écoles et des universités pour partager mon savoir-faire. Je rédige également des articles et des blogs pour diffuser des connaissances spécialisées.

linkedin.com/braninprogress



Diriger avec clarté à travers les cultures

Avec une solide expérience dans des entreprises globales et des marchés variés, j'apporte clarté et direction dans la complexité.

J'ai mis mon expérience au service de leaders mondiaux et d'innovateurs du marché, en offrant une vision stratégique dans des contextes multiculturels complexes. Avec une approche pragmatique et un leadership intuitif, je construis la confiance, j'accompagne le changement et je génère de l'impact entre secteurs, cultures et équipes à l'échelle internationale.



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



POSITIONER

Les piliers de ma personnalité

Résultats d'évaluations certifiées

Créatif

Orienté solutions

Adaptable

Concentré

Innovant

Ouvert à l'expérience

Pragmatique

Pensée

Résolution de problèmes

Intuitif

Pratique

Équilibré

Analytique

Agile

Motivation

Tourné vers l'avenir

Orienté vers les
objectifs

Confiant

Discipliné

Détendu

Connexion

Gestion des relations

Autonome

Ouvert au dialogue

Sociable

Collaboratif

Persuasif

Mon profil professionnel

Je collabore activement avec des organisations comme la vôtre pour créer des marques puissantes et des expériences utilisateur efficaces, capables de soutenir la stratégie d'entreprise et s'aligner avec les objectifs business.

Expert dans la création et la mise en œuvre de stratégies marketing innovantes, j'excelle dans l'accroissement de la visibilité de marque, l'élargissement de la présence sur le marché et l'amélioration des résultats économiques.

Langues parlées :

Italien (langue maternelle)

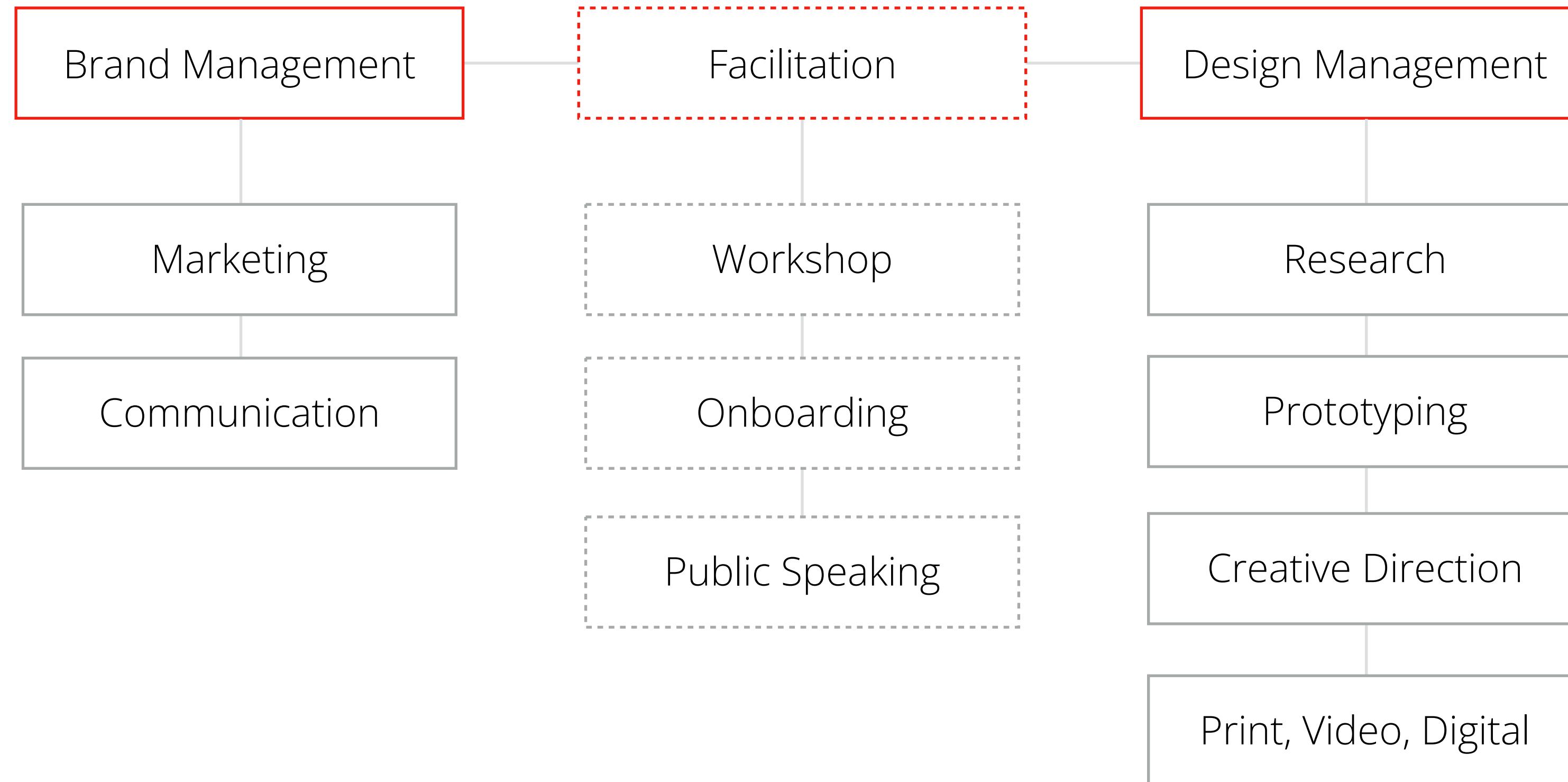
Anglais (B2)

Allemand (B1)

Français (A2)

Espagnol (A2)

Il mio raggio d'azione



Formation et certifications

- ✓ Design Visuel et Industriel
- ✓ PMP – Project Management Professional
- ✓ Gestion des soft skills
- ✓ Design Thinking
- ✓ UX Design

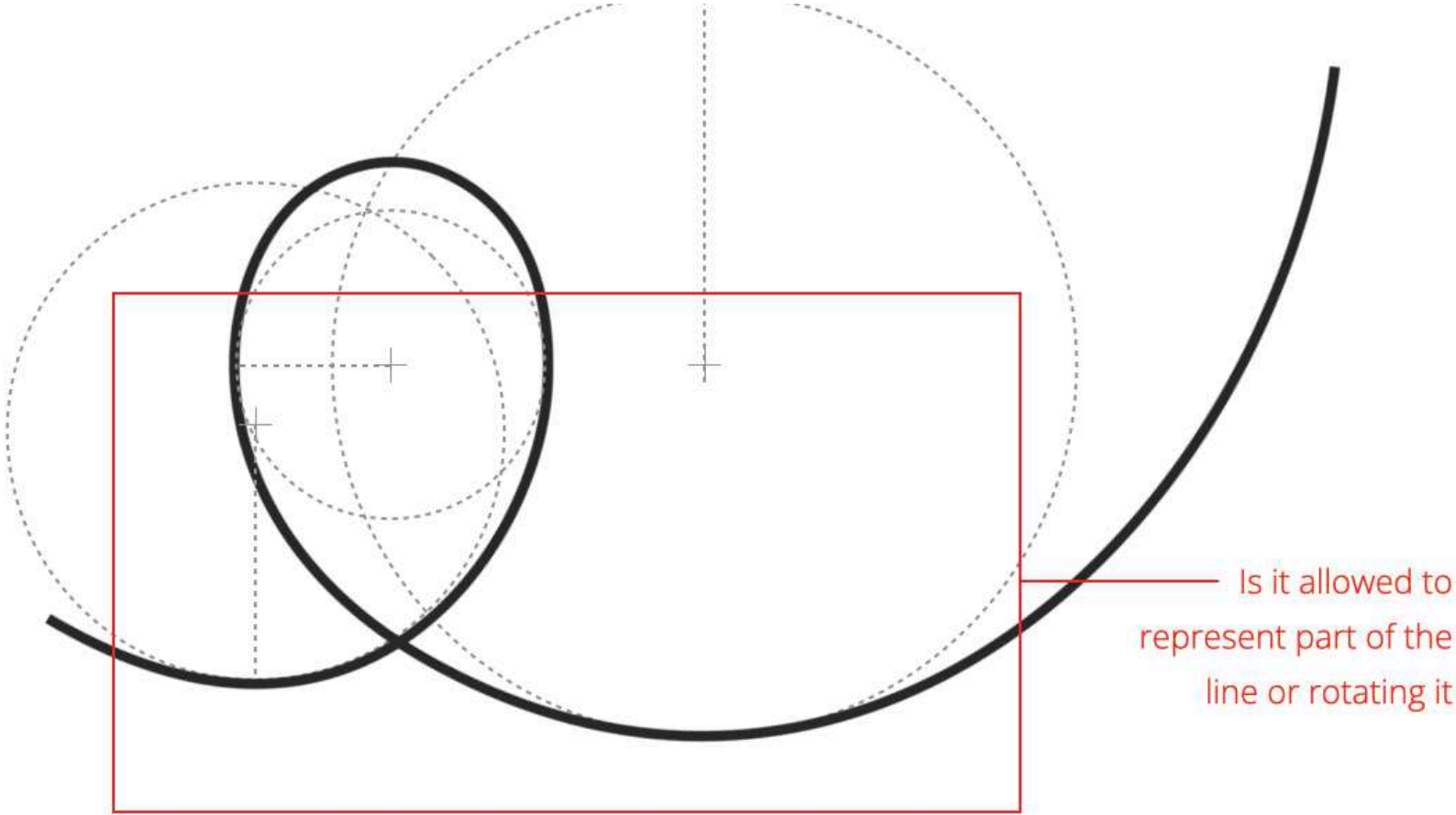
- ✓ Brand Management
- ✓ Langage de marque
- ✓ Marketing Management
- ✓ Change Management
- ✓ Résolution créative de problèmes

Quelques exemples de mon travail

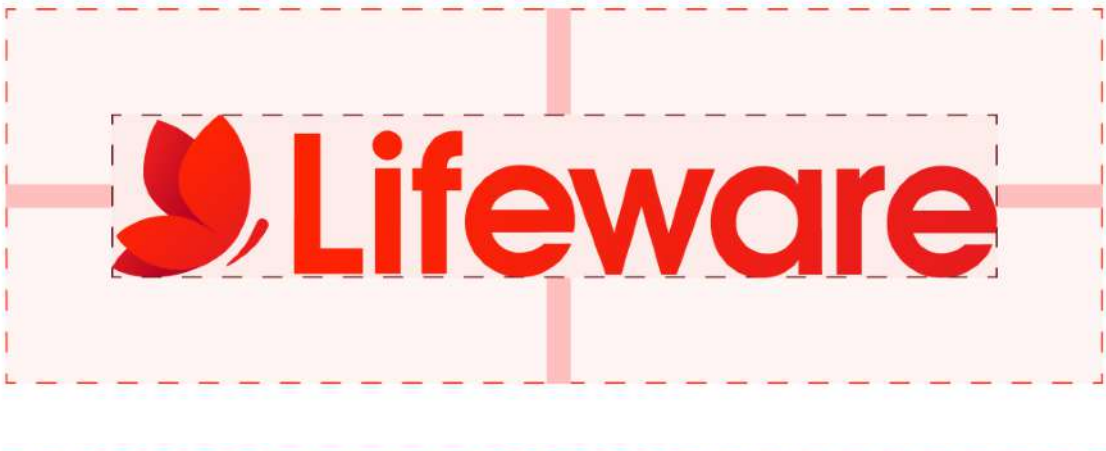
Construire l'avenir avec les Lifeware Design Systems

Création d'un langage visuel cohérent avec la personnalité de l'entreprise, applicable à tous les transporteurs et rendant la communication visuelle plus simple et plus efficace.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Logo & Trademark



	Logo Min. Size: 120 x 23 px / 27 x 5 mm	Trademark Min. Size: 52 x 52 px / 8 x 8 mm
Positive		
Mono Black		
Mono White		

Lifeware.ch



Typography

Colors			
Lifeware #E81C1E 232, 28, 30 0, 89, 100, 0 2347 U	Lifeware light #FF2300 255, 35, 0 0, 77, 93, 0 2026 U	White #FFFFFF 255, 255, 255 0, 0, 0, 0 White	Black #000000 0, 0, 0 0, 0, 0, 0 Process black

Lifeware.ch



Font-face	Sizes	Lines	
Open Sans	18 pt 28 pt 36 pt 48 pt 56 pt	28 pt 42 pt 58 pt 78 pt 78 pt	
Light	Regular	SemiBold	Bold
The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.	The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.	The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.	The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lifeware.ch

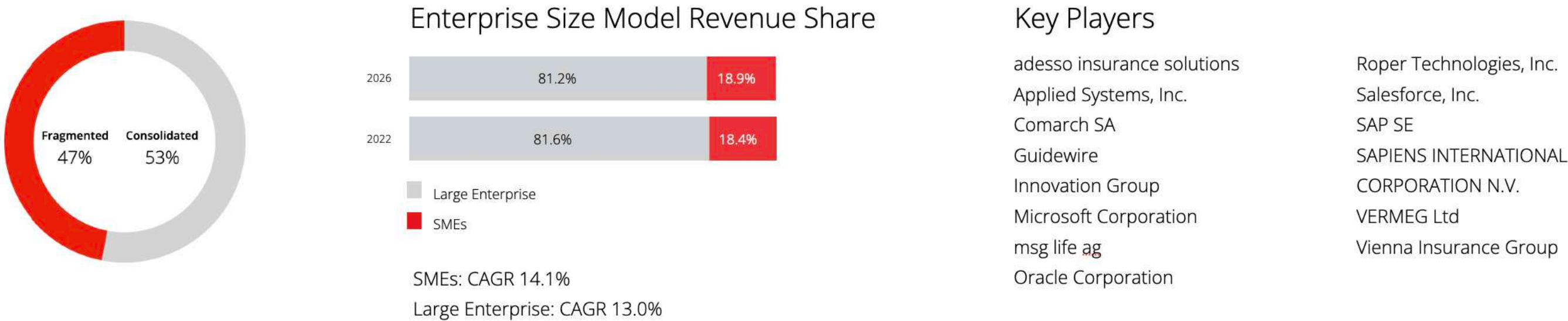


Croissance de la notoriété de marque et communication

Augmentation de la notoriété, de la considération et de la **fidélité à la marque** grâce à des investissements dans la recherche de marché et à un nouveau positionnement.

+30 % de followers organiques sur les réseaux sociaux en un an, grâce à du contenu engageant et en affinité avec la marque, sans contenu sponsorisé ni achat de contacts.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



13th October 2023, 9AM - 5PM
📍 Swiss Tech Convention (Ecublens)
Lifeware Stand **F21**

Unleash your talent!

Discover how you can join an amazing team at **EPFL Forum**

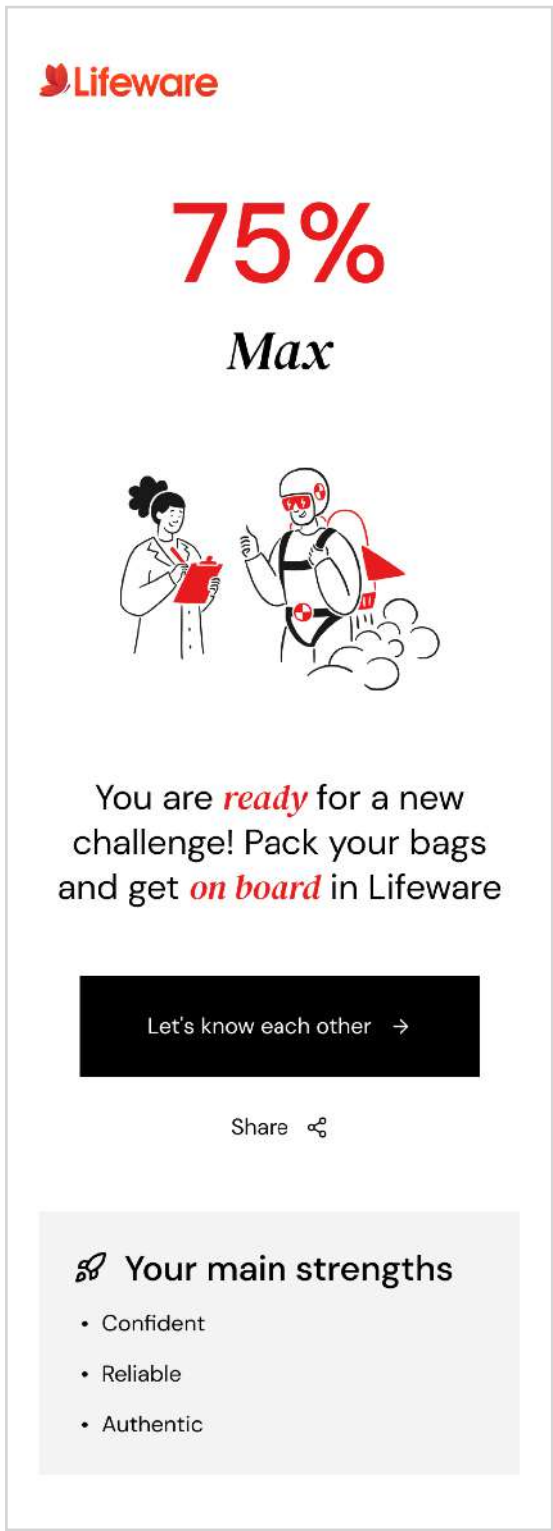
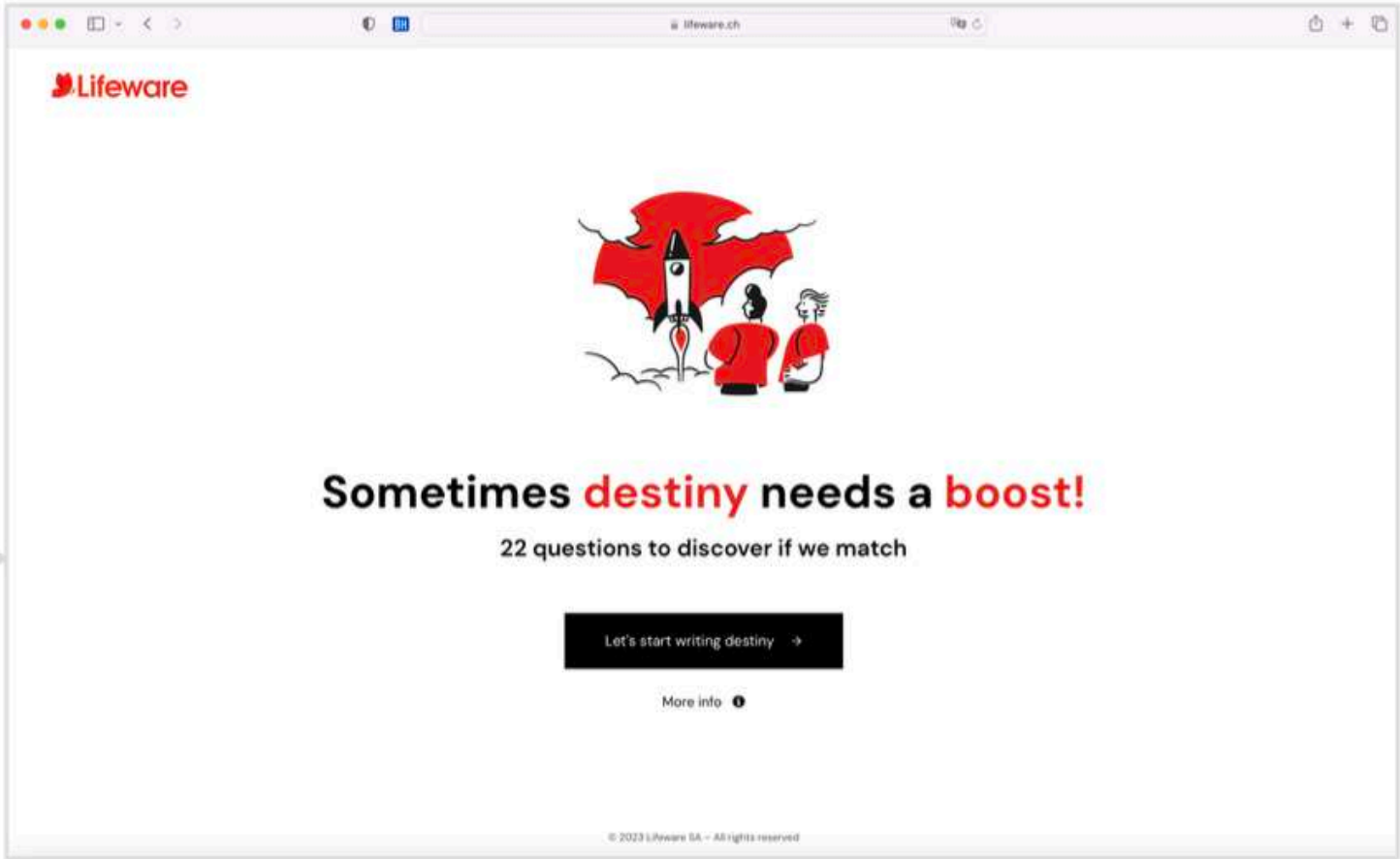


Curiosité et jeu pour créer la bonne interaction

J'ai transformé des activités ordinaires comme l'envoi d'un CV en jeux avec scores et défis pour motiver et amuser. L'art de rendre l'engagement ludique !

“Do we match” a généré de l'intérêt et de la visibilité lors des événements de recrutement, en transmettant les valeurs de l'entreprise.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Imaginer et réaliser des événements et des espaces mémorables

Coordination d'équipes, gestion des budgets, choix des lieux et collaboration avec les fournisseurs et les sponsors pour garantir que chaque événement atteigne ses objectifs et laisse une empreinte marquante.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Programmes spécifiques
d'acquisition de talents :
commencer par les universités

University Partnership Program : cultiver les
talents de demain

Participation à l'événement de recrutement de
l'EPFL à Lausanne : **plus de 10.000 impressions**,
120 CV reçus, 4 doctorants embauchés en
quelques semaines.

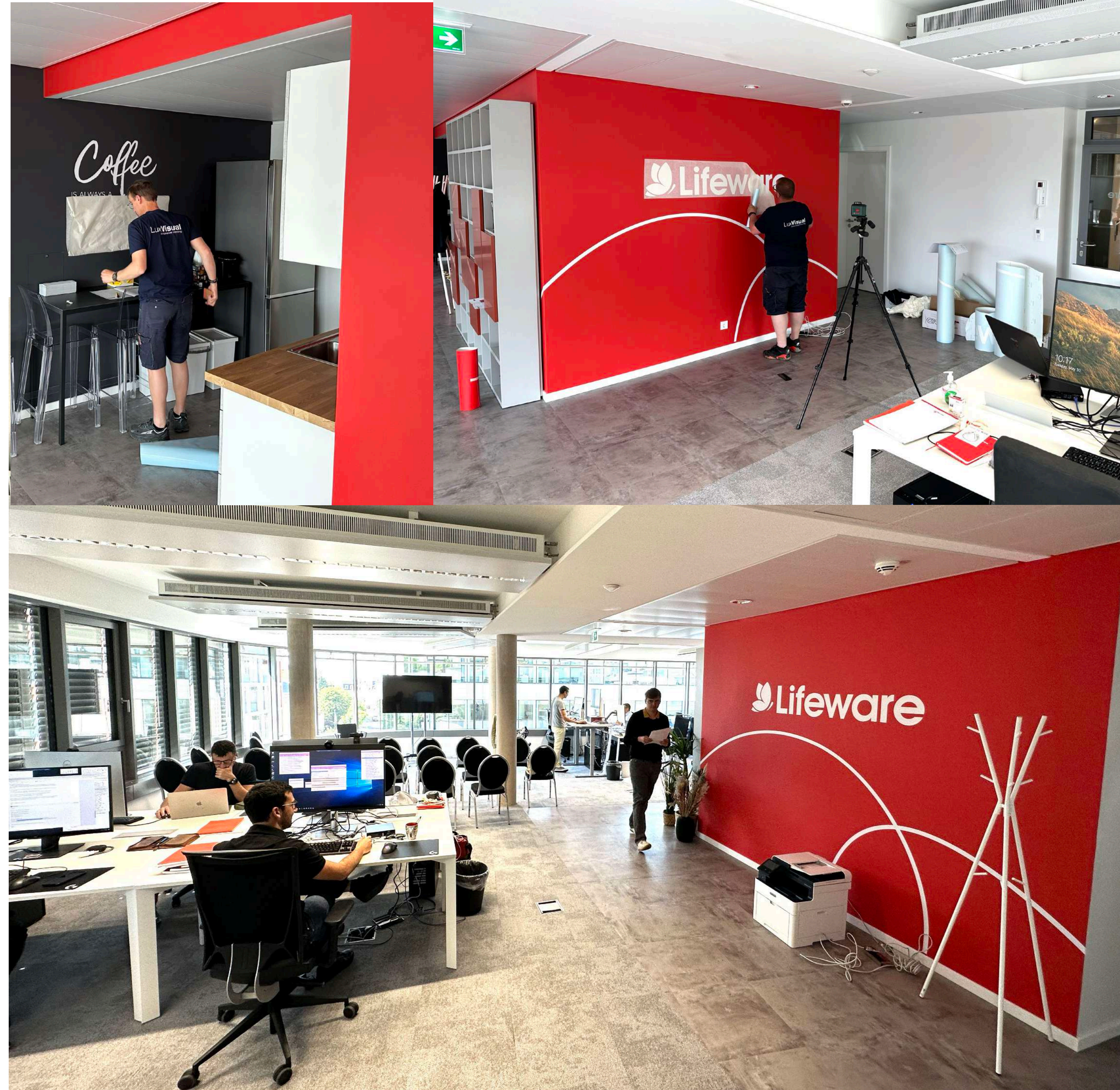
[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Réinventer les espaces de travail

Gestion du stylisme et de l'aménagement des nouveaux bureaux à **Zurich**, **Barcelone**, **Luxembourg** et **Bolzano**, assurant cohérence et reconnaissance de la marque sur plus de 700 m².

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)





UX et Product Design

Gestion d'une équipe de 5 designers spécialisés en branding, vidéo, digital et print, assurant la cohérence avec les lignes directrices et les objectifs stratégiques.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)

WEALINS
FOYER GROUP

Dashboard Attori Pipeline Portafoglio Documenti

Dashboard

Dashboard CRM Map Import

EXPERTISE

3 Pre acceptance	0 Remediation	8 Private Equities	0 Derogation
-5 Numero di polizze quest'anno	30 Numero di operazioni in corso	1.709.950 EUR Premi quest'anno	

LE VOSTRE RICHIESTE [Vedi tutto](#) **LE VOSTRE OPERAZIONI**

Operazione	Data d'inizio	Contraente	Contratto
Accesso al portale e-	22 marzo 2024	Maurizio CASTELLO	LU037514

Lugano
Barcelona
Luxembourg
Bolzano
Zurich

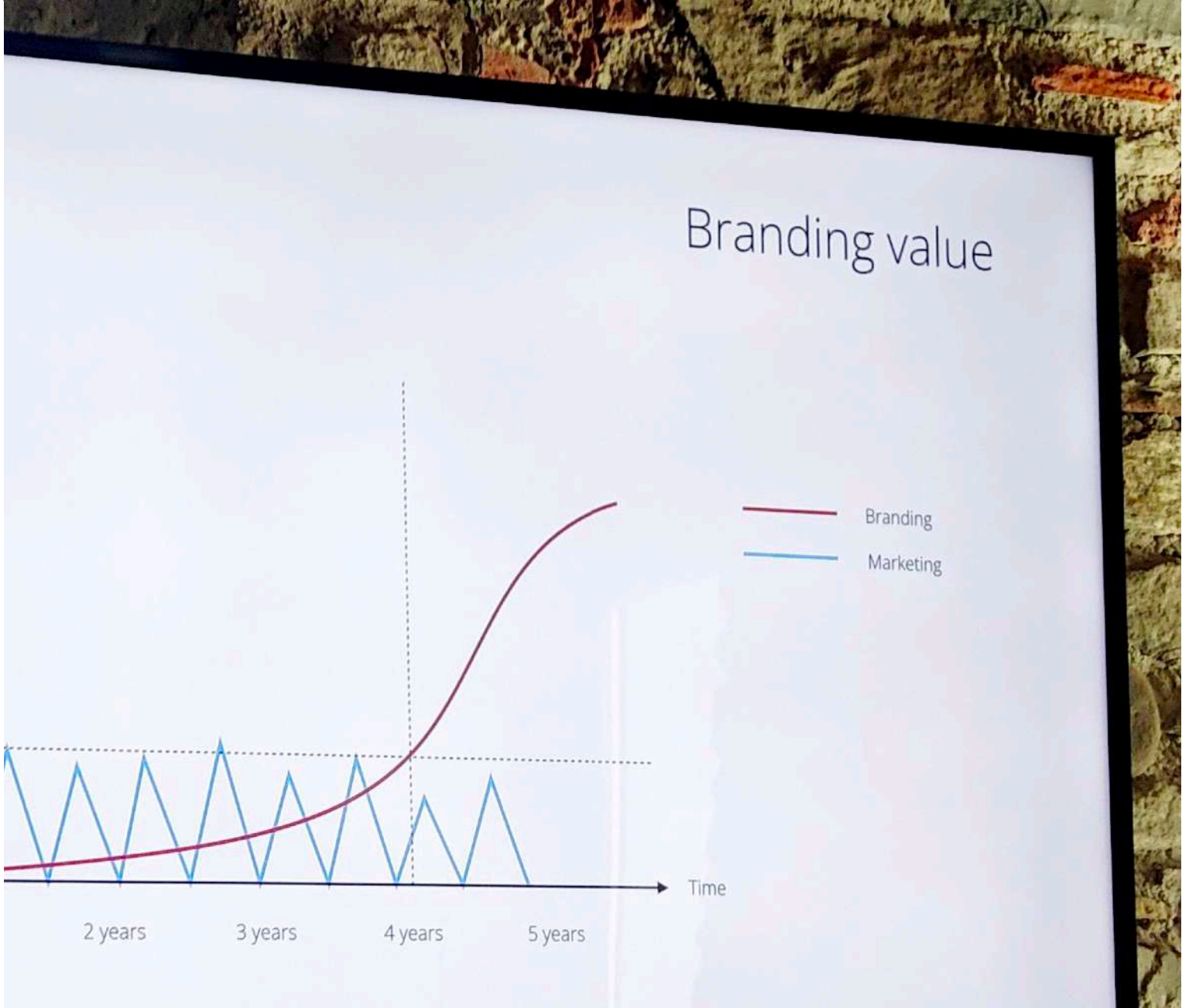
Plus de 60 % des employés ont participé spontanément.

70 % ont fortement recommandé l'atelier.

Employee Branding et Cross-Culture

Ateliers thématiques sur le branding, les valeurs d'entreprise et le changement, impliquant l'ensemble du personnel.
Résultat : fort sentiment de cohésion et idées concrètes transformées en actions.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



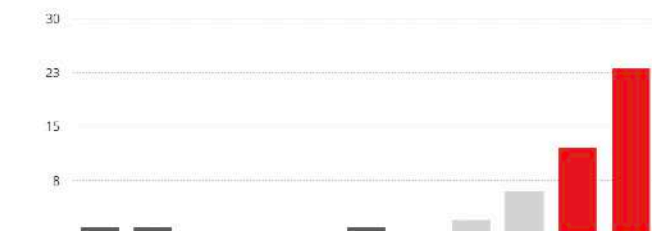
Importance

How important do you consider branding for your business?



Workshop NPS

How likely are you to refer us to someone else?

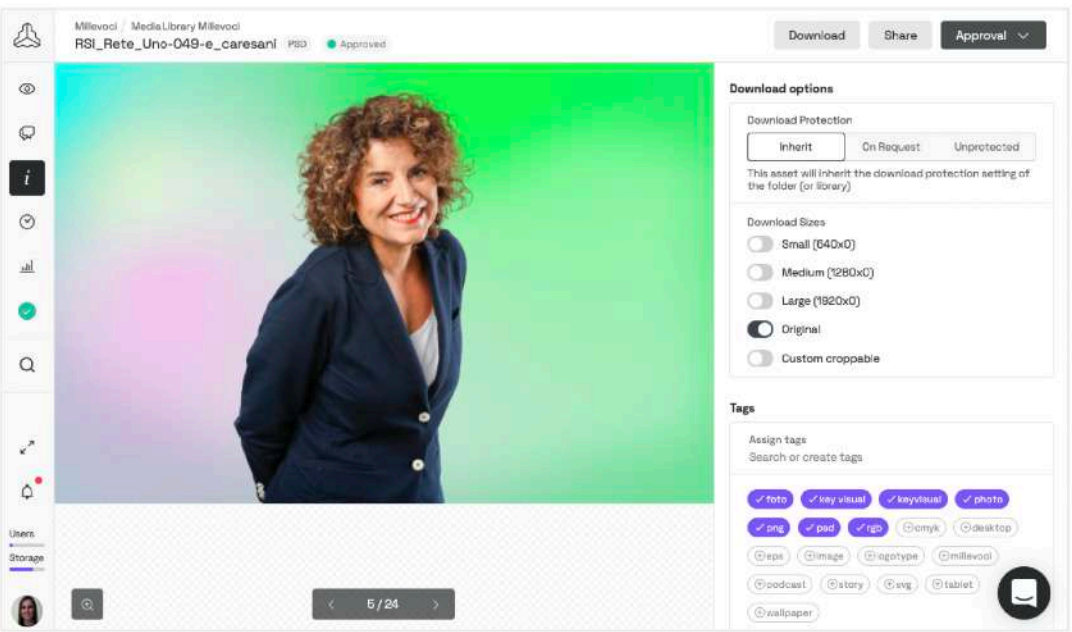


70%
EXCELLENT
NPS

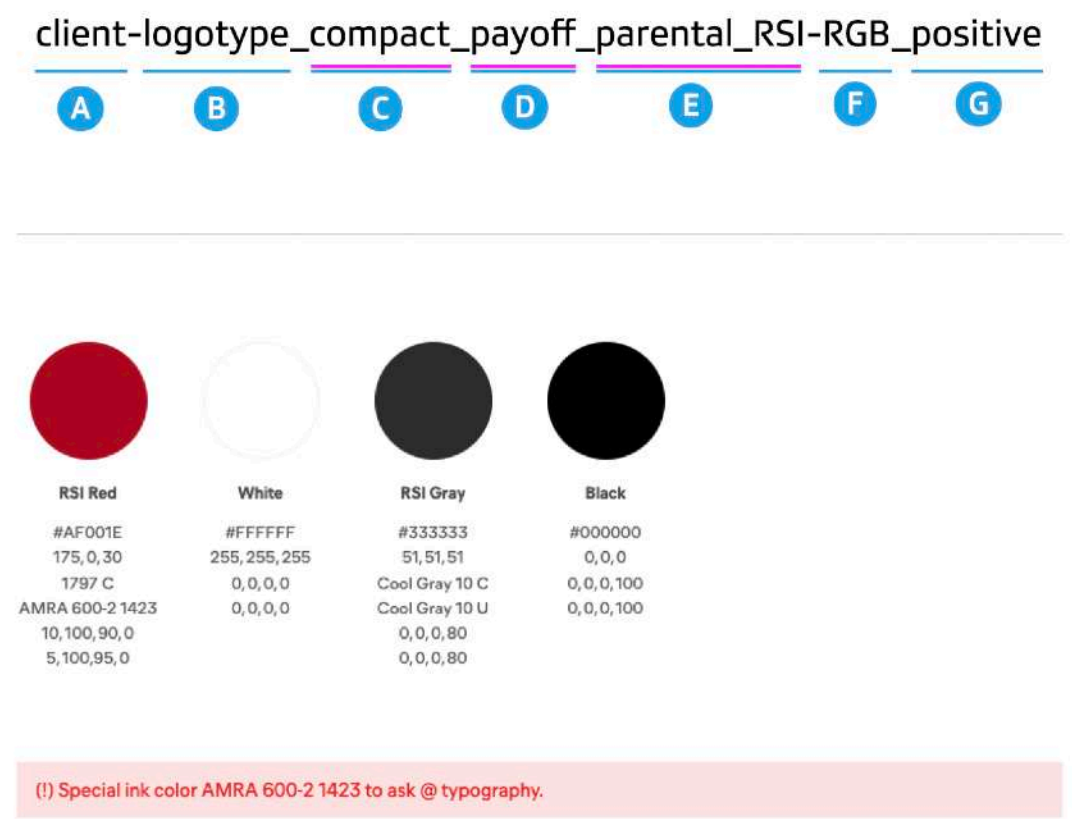
Brand Vision entre digital, TV et radio

En tant que Head of Design and Brand chez RSI et SRG SSR, j'ai créé une **identité unifiée** pour les canaux numériques, radio et TV.

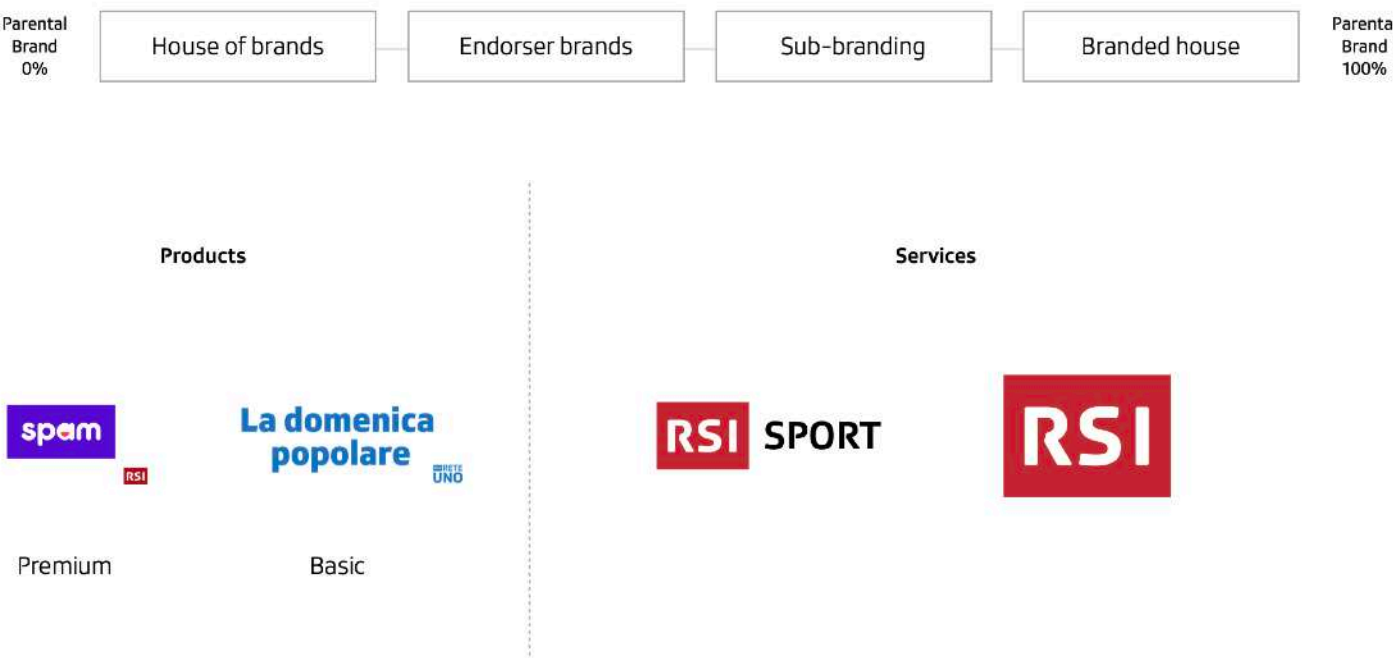
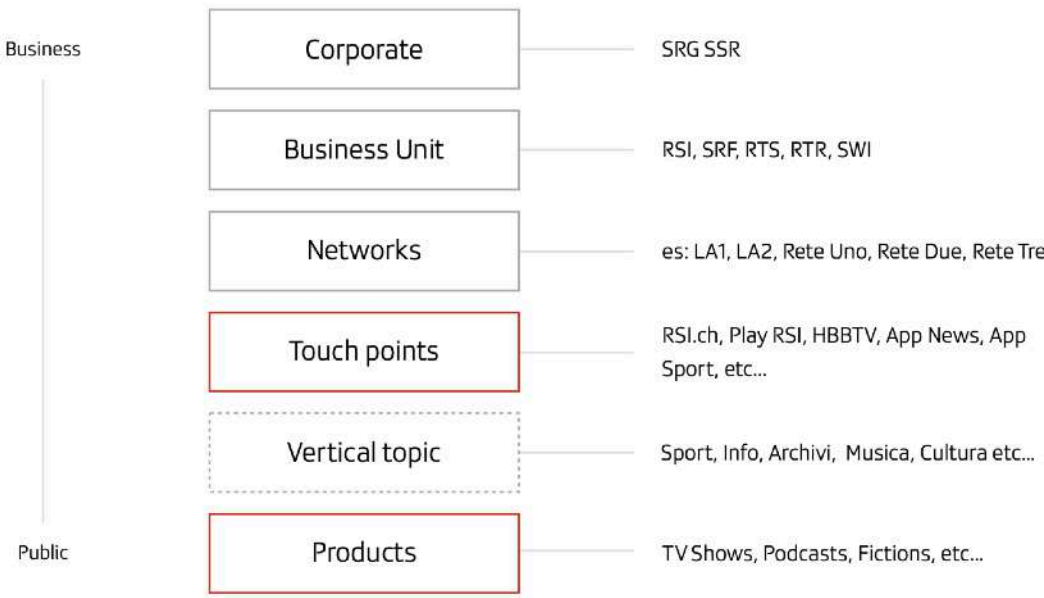
Développement d'un **Design System centralisé** et réorganisation de l'architecture de marque avec des lignes directrices complètes pour garantir la cohérence visuelle cross-plateforme.



Dettaglio di un file caricato nella media library e dei suoi parametri.



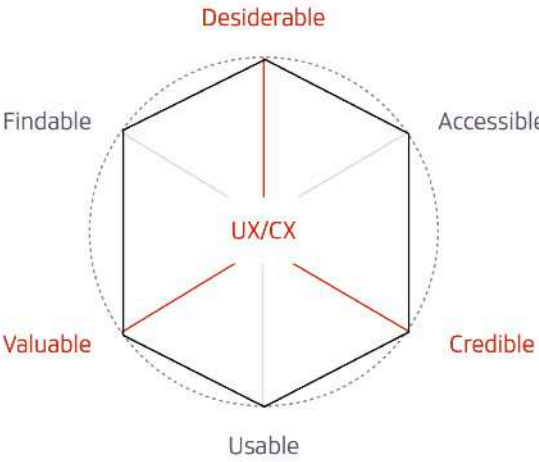
Architecture



Principles

Objective
Design an experience (UX/CX) that represent and create a strong relationship with the product, and consequently a tangible and valuable presence of RSI as public service into the daily business.

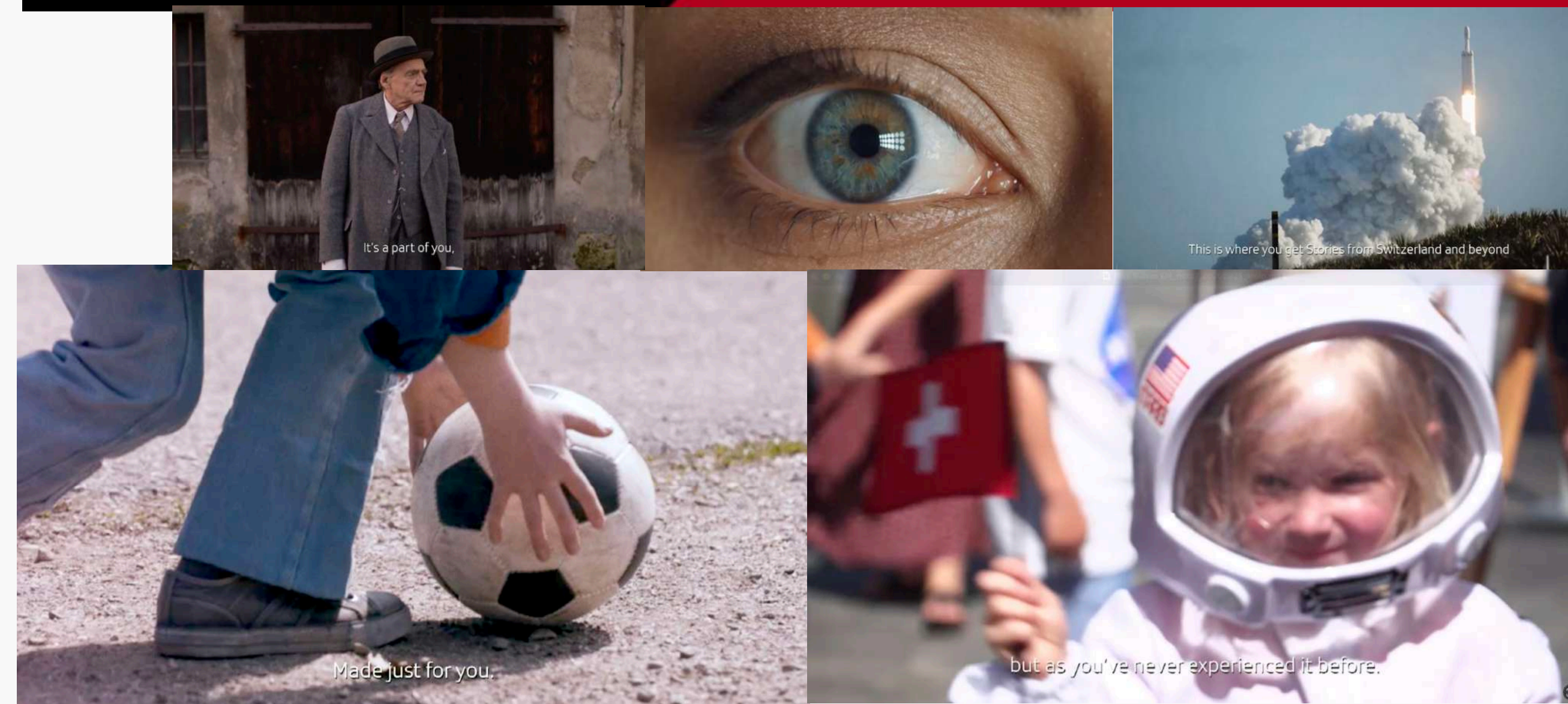
UX > User Experience
CX > Customer Experience



Branding **PlaySuisse**:
une vision multilingue,
une plateforme nationale

PlaySuisse est la plateforme nationale de
streaming de SRG SSR, avec du contenu en
quatre langues et **plus d'un million d'utilisateurs**.

J'ai fait partie de l'équipe centrale pour le
lancement, contribuant au positionnement, à la
stratégie de communication et au
développement de l'identité.



Au plus près du quotidien : l'image télévisuelle qui vit avec nous

Direction du projet d'identité visuelle on-air de RSI pour reconnecter la marque aux **valeurs et émotions du quotidien**.

Objectif : une présence visuelle et émotionnelle familière. « **RSI. Il tuo mondo** » (Pay-off)

- Promo
- Idents
- Bannières
- Bumpers publicitaires
- Horloges

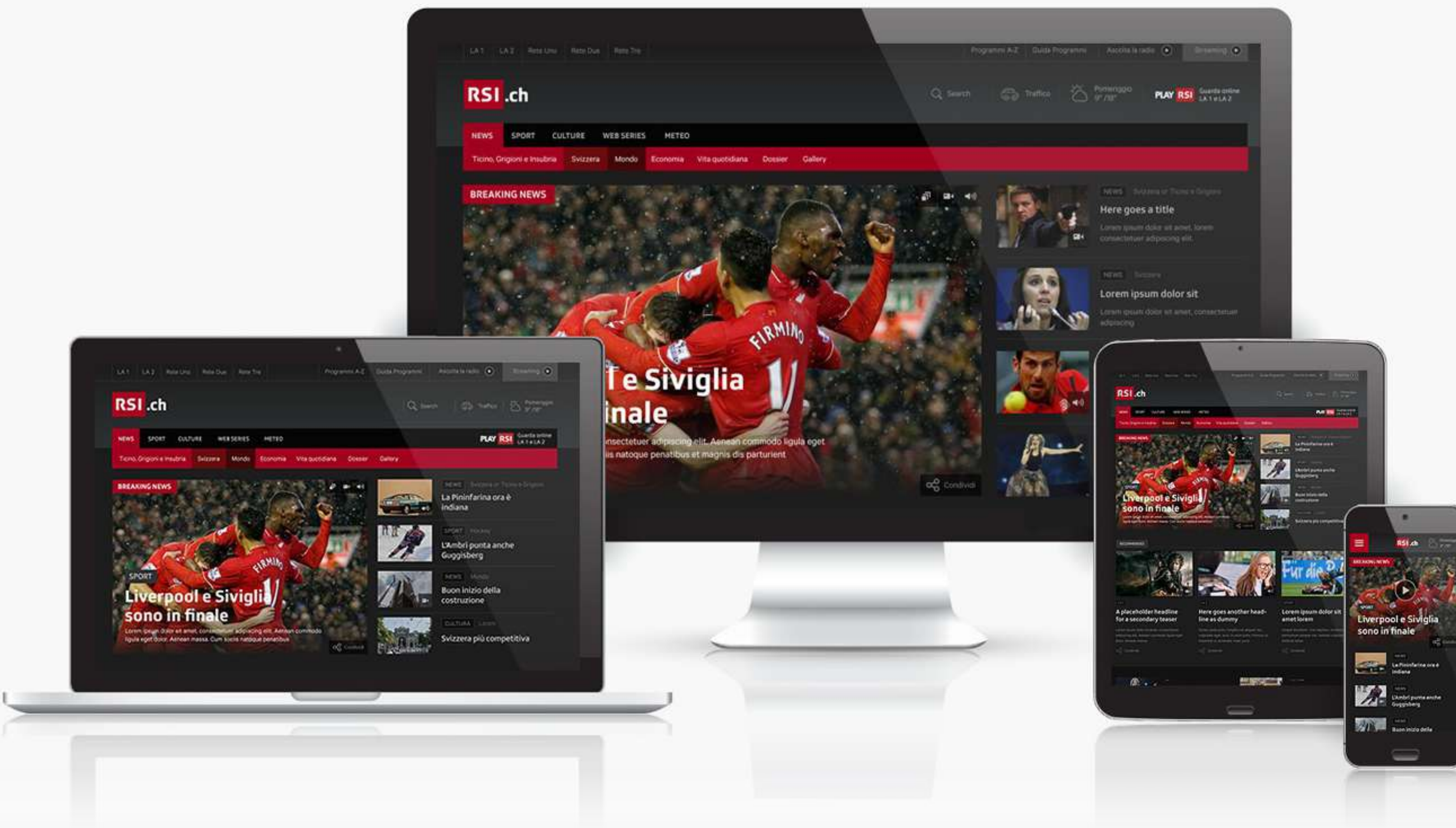


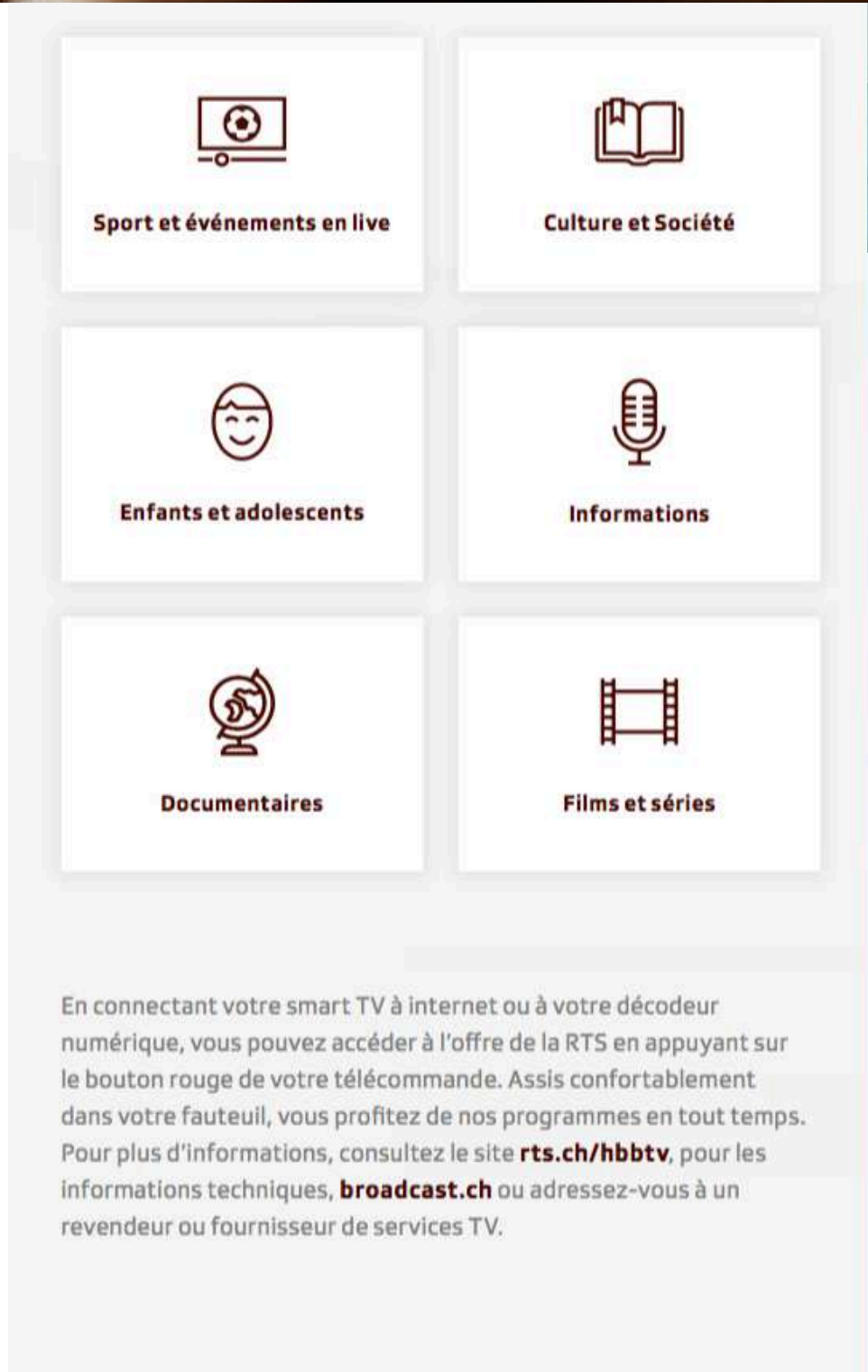
RSI Digital Redesign: un système pour chaque expérience en ligne

Refonte de l'**écosystème digital** de la RSI : site web principal, radio et TV.

Outre l'aspect visuel, j'ai redéfini l'architecture web et créé une identité flexible et cohérente.

Un système sophistiqué mais intuitif, adaptable à tous les programmes et **produits digitaux** de la RSI.

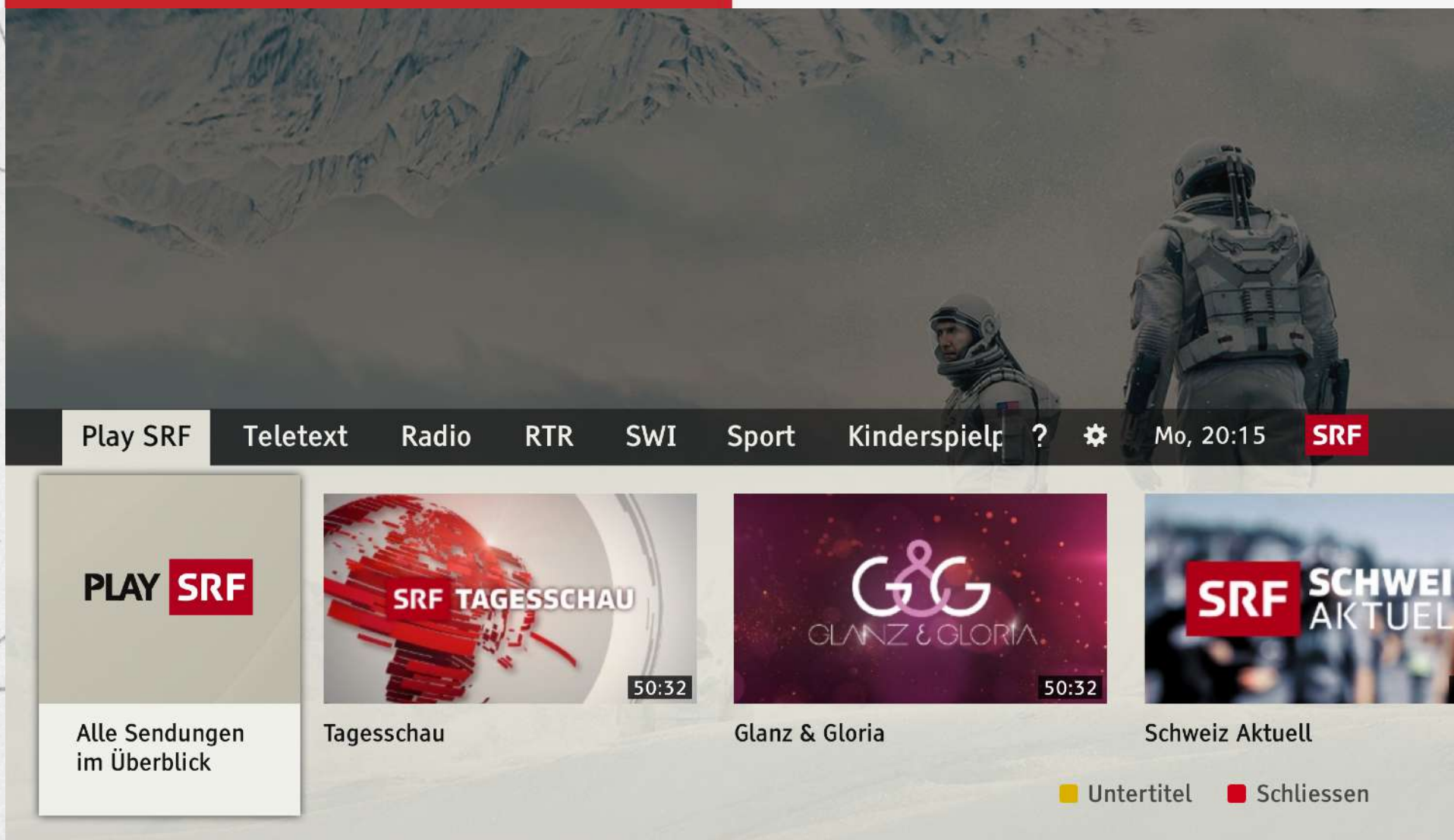




HbbTV SRG SSR: Un service public interactif

En tant que lead design et UX pour le projet national HbbTV de SRG SSR, j'ai coordonné le design numérique et l'identité visuelle à chaque étape.

- Intègre la télévision traditionnelle avec les fonctionnalités internet
- Disponible par satellite, câble et IPTV
- Contient "Play" VOD, télétexte avancé, radios SSR
- Plus de 700.000 streams lors des événements sportifs
- Inclut sous-titres, langue des signes et fonctions interactives



Faire entrer le beau temps chez toi:
la nouvelle identité de Météo

Refonte de l'identité de Météo pour intégrer des
données complexes dans un système cohérent
sur TV, radio et digitale.

Objectif : clarté, caractère et portabilité pour
l'utilisateur numérique, intégration avec les
systèmes en **temps réel** et un **nouveau studio TV**.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Parce que je pourrais être la ressource que vous recherchez

Si vos objectifs sont...

- ⊕ Amélioration de la **réputation de marque** et de la fidélisation
- ⊕ Soutien aux ventes grâce à des campagnes plus efficaces et à un meilleur **positionnement**
- ⊕ Valorisation des processus de recrutement et de scouting
- ⊕ **Support stratégique** à court, moyen et long terme
- ⊕ Renforcement de l'**inclusion** interne et encouragement à la **prise de décision**
- ⊕ Soutien à la **recherche utilisateur** et à la connaissance du marché
- ⊕ Mise en œuvre de la **cohérence** et de la reconnaissance **visuelle**
- ⊕ Soutien aux processus de changement et d'innovation

Si j'ai éveillé votre curiosité, le moment
est venu pour vous de me connaître.

[linkedin.com/in/brainprogress](https://www.linkedin.com/in/brainprogress)

+41 76 490 15 45

fragomenigianluigi@gmail.com