

Gianluigi Fragomeni

DOB - 08/23/1977 - Swiss / Italian

+41 76 490 15 45

fragomenigianluigi@gmail.com

linkedin.com/in/brainprogress



Brand Strategy & Market Growth Leader

Executive Leadership | Brand Development | Project Manager | Design Development | Content Author

Senior leader in brand strategy, marketing communications ed experience design, con comprovata esperienza nella crescita dei brand, nel posizionamento di mercato e nel coinvolgimento dei clienti attraverso strategie integrate di brand management, marketing e UX/CX. Solido background nella leadership esecutiva, nello sviluppo dei team e nei processi decisionali basati sui dati in contesti corporate, media e digitali.

Brand Strategy & Positioning • Market & Brand Growth • Brand Experience & Customer Journey • UX / CX Strategy • Marketing Communications & Campaign Direction
Creative & Design Leadership • Team Building & Governance • Stakeholder Engagement
• Workshops & Facilitation • Agile & Design Thinking • Digital & Product Branding

Thought Leadership & Academic Activity

- **Autore e Docente, Corso di Certificazione in Tactical Branding, SUPSI**
Programma certificato dedicato al collegamento tra la brand strategy e l'esecuzione tattica.
- **Guest Lecturer & Speaker**
Lezioni, webinar e portfolio review presso istituzioni internazionali, tra cui Rochester Institute of Technology (Dubai) e New York University Abu Dhabi.
- **Autore di "Brand in One Bite"**
Newsletter quindicinale focalizzata su branding, positioning e strategia di marketing.
- **Webinar Host & Content Creator**
Webinar indipendenti dedicati a brand management, positioning e marketing strategy.

Esperienza Professionale

Positioner SA, Sant'Antonino, Svizzera • (2024-2025)

Agenzia di branding full-service specializzata nel supporto a clienti dell'hôtellerie di lusso nello sviluppo della brand strategy e nella costruzione di una reputazione forte e coerente sul mercato.

Brand Growth Director

Progetti cross-funzionali di brand experience per clienti premium e luxury. Allineamento tra la brand strategy e l'esecuzione operativa del marketing. Modelli di brand governance e linee guida per garantire coerenza lungo l'intero customer journey e in tutti i touchpoint. Workshop su brand consistency, tone of voice e customer engagement.

Principali risultati

- Employee Development Program per leadership, crescita e collaborazione.
- +86,6% follower LinkedIn e 54.129 impression in meno di 90 giorni.
- Creazione del nuovo Creative Department con oltre 140 candidature analizzate, oltre 30 colloqui e 3 designer assunti in 60 giorni.
- Partnership strategica con PwC finalizzata a una collaborazione di lungo periodo.

Lifeware SA, Bioggio, Svizzera • (2023-2024)

Azienda pionieristica nello sviluppo di soluzioni SaaS e web-based, completamente integrate e personalizzate, per la gestione delle compagnie di assicurazione vita.

Head of Brand & UX

Brand strategy, positioning e iniziative UX/CX attraverso tutti i touchpoint digitali e corporate. Attività di branding e creative basate sulla definizione di brand objectives, positioning e brand codes.

Coordinamento di un team multidisciplinare composto da cinque designer specializzati in Brand, UX/UI, Visual Design e Video. Design system condiviso. Acquisizione del dominio lifeware.com. Budget annuale di €580.000. Riporto diretto al CEO per l'allineamento tra brand, marketing e product strategy.

Principali risultati

- +28% unaided brand awareness in un anno.
- -38% change requests attraverso processi UX-driven.
- 95% adozione delle nuove brand guideline in 6 mesi.
- 350.000+ media impressions generate tramite un flagship brand event in Lussemburgo.
- 10.000+ impressions, 120 CV raccolti e 4 studenti PhD assunti tramite eventi di recruiting EPFL.
- +27% crescita organica dei follower LinkedIn.

RSI Radiotelevisione Svizzera Italiana, Comano, Svizzera • (2015-2023)

Azienda responsabile della produzione e diffusione di programmi radiofonici e televisivi in Svizzera.

Head of Design & Brand Management (2021-2023)

Strategia nazionale di Brand e Design attraverso TV, Radio e piattaforme digitali. Coordinamento di 24 designer. Budget annuale di CHF 2,8 milioni. Iniziative UX/CX, programmi di innovazione e attività di digital governance.

Deputy of Design / Digital Art Director (2015-2021)

Workshop su innovazione, strategia digitale e change management. Workflow creativi, strumenti e design system. Iniziative UX e CX. Progetto immagine RSI TV. Esecuzione del brand e della visual identity. Budget di CHF 550.000. Coordinamento di 24 designer nei settori Brand, TV, Digital e Print.

Principali risultati

- Gestione di oltre 300 brand di prodotto su piattaforme multimediali.
- +44% design production output in due anni.
- Lancio di Play Suisse (brand e prodotto), seconda piattaforma di streaming più utilizzata in Svizzera nel 2021, con una market share del 10,2%.
- Crescita di RSI.ch da 3,8 a 18 milioni di page views all'anno.
- Digital design governance nazionale per SRG SSR.

Brainprogress SA, Lugano, Svizzera • (2004-2014)

Società specializzata in user experience, user research, product design e innovazione.

Managing & Creative Director

Società di consulenza focalizzata su UX, branding, innovazione digitale ed experience design. Progetti end-to-end, team interni e partner esterni. Business development e delivery.

Principali risultati

- 3,2 milioni di visite generate nel primo anno di lancio digitale per i media nazionali.
- 11 milioni di page views generate grazie al redesign su larga scala di piattaforme editoriali.
- Copertura mediatica internazionale e testimonianze VIP per eventi flagship.

Visual Designer e Web Designer presso Meroni Comunicazione, Archimedia SRL e D+ International.

Formazione e Sviluppo Professionale

- Centaur Media PLC (Accredited CPD), Londra, Mini MBA in Brand Management
- Centaur Media PLC (Accredited CPD), Londra, Mini MBA in Marketing
- Centaur Media PLC (Accredited CPD), Londra, Mini MBA in Management
- Future London Academy, UX Designer
- Future London Academy, Future of Branding
- HURAC, Assertive Leadership
- SUPSI, Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, Project Management Professional (PMP), Leadership and Management, Soft Skills Management, Creativity and Problem Solving
- ISCO, Istituto Superiore della Comunicazione, Visual, Web and Industrial Design
- Liceo Scientifico "P. Giovio", Maturità Scientifica

Lingue e Competenze Tecniche

Italiano (Madrelingua)

Inglese (Professional Working Proficiency)

Tedesco (Livello intermedio)

Francese (Livello base)

Spagnolo (Livello base)

Marketing Automation | CRM | CMS | Google Analytics (GA4)

Figma | Adobe Creative Cloud | Miro | Frontify | Atlassian Confluence | Typeform | CapCut

Microsoft 365 | Apple Keynote, Pages, Numbers | Microsoft Project

Premi e Attività Extra

- SRG SSR HackDay 2017
 - 2° posto, categoria Media Innovator
- Pallavolista Professionista, Italia e Svizzera (2001-2007)
 - Finalista di Coppa Svizzera (2007)
- Fondatore e Advisor, Beach Volley Lugano
 - Ideazione e organizzazione dell'evento internazionale "Play with the Star" con la partecipazione di Bode Miller.

Key Business & Brand Impact Metrics

SUPSI

- 4,8/5 valutazione media dei partecipanti
- 4,6/5 Net Promoter Score medio

Brand in One Bite

- 600+ iscritti organici in 6 mesi
- 44% open rate medio

Positioner

- +86,6% crescita follower LinkedIn
- 54.129 impression in meno di 90 giorni
- 140+ candidature analizzate
- 30+ colloqui e 3 assunzioni in 60 giorni

Lifeware

- +28% unaided brand awareness
- 95% adozione delle nuove brand guideline in 6 mesi
- -78% materiali di brand non conformi
- +35% qualified lead generation da campagne di employer branding
- -18% costo per qualified recruitment lead
- +28% crescita della brand advocacy
- +28% adozione del framework UX e Design di Prodotto in 6 mesi
- -38% product change requests per sprint
- -31% duplicazioni di dati nei workflow cliente
- 350.000+ media impressions generate da un flagship event

RSI

- 300+ product brand gestiti
- +44% design production output
- -88% varianti di design non conformi
- 628+ ore di rework eliminate
- 2.900+ design asset scaricati
- -44% RSI.ch homepage bounce rate
- +73% mobile conversions on RSI.ch
- Crescita di RSI.ch da 3,8 a 18 milioni di page views annuali
- Play Suisse fino al 10,2% di market share (2020-2021)

Employee Branding Programs

- +35% Employee Advocacy Score
- 72% partecipazione volontaria
- 70% tasso di raccomandazione dei workshop

Ulteriori dettagli sui progetti, sul contesto di business e sulla metodologia di misurazione dei KPI sono disponibili nella presentazione portfolio.