

03.2025

Gianluigi Fragomeni

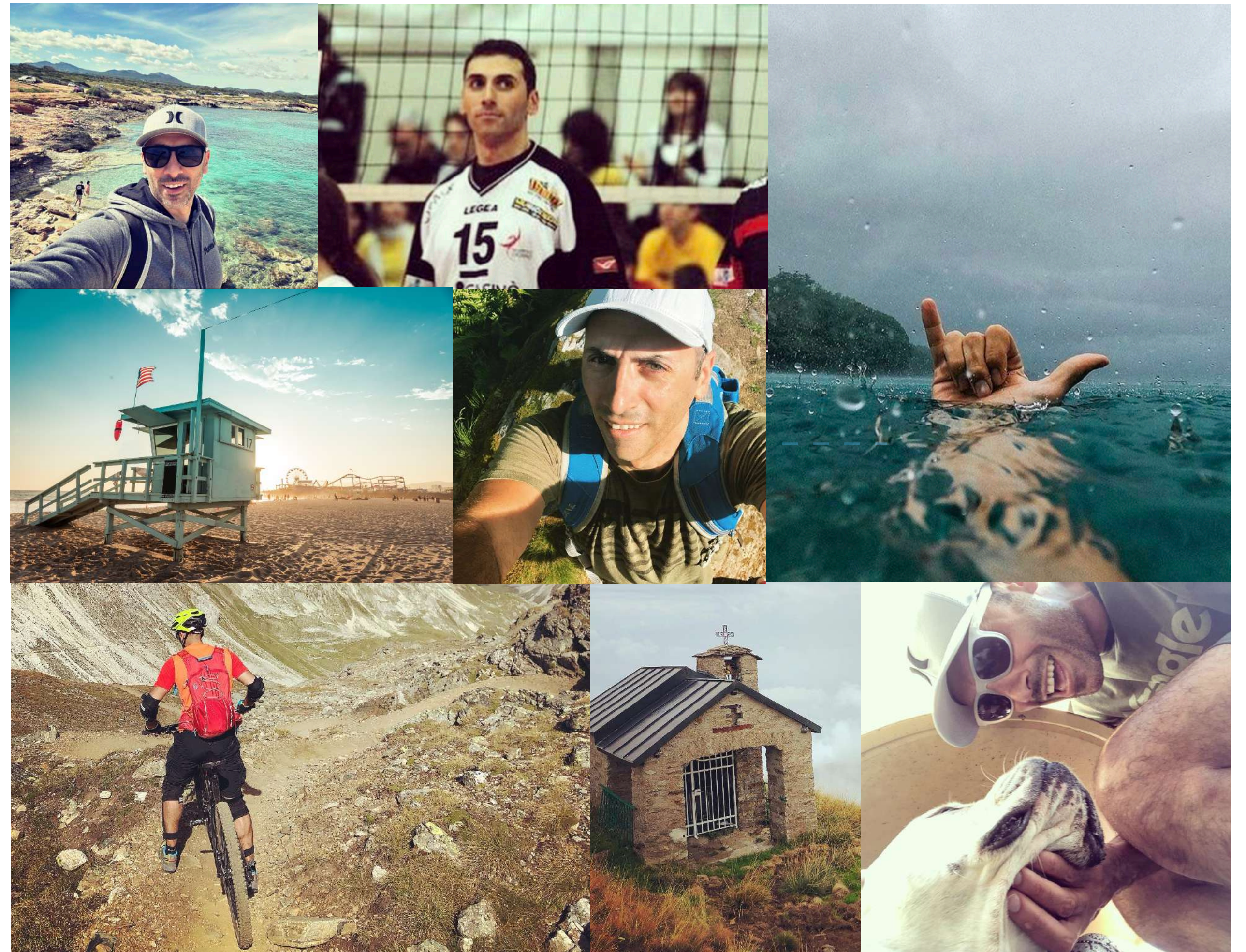
Freut mich, Sie kennenzulernen

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)

Eine Reise jenseits der Oberfläche

Ich bin Gianluigi Fragomeni (Jay),
leitender Angestellter im Bereich
Markenmanagement und **UX-Design**
mit über 20 Jahren Erfahrung.

Ich arbeitete als Head of Brand and UX Design bei
Lifeware, einem Schweizer Fintech-Unternehmen, und
beim Schweizer Fernsehen (RSI), wo ich die
Designabteilung leitete und das Unternehmen in
Sachen Markenmanagement und Art Direction führte.



Meine Einstellung und Einzigartigkeit

Als geselliger und begeisterungsfähiger Mensch gehören Herausforderungen einfach zu meinem Leben dazu.

Ich fühle mich zu Arbeitsplätzen hingezogen, an denen Zusammenarbeit, gegenseitiger Respekt und transparente Kommunikation im Vordergrund stehen und an denen mein direkter Umgang mit Kunden, Auftraggebern und Teammitgliedern als eine meiner Hauptstärken bewertet wird.

Ideale Arbeitsumgebungen zeichnen sich durch ein **emfühlames, sozial kompetentes** Management, Vielfalt und Inklusivität im gesamten Unternehmen aus.

Ich schätze Arbeitgeber, die sich für die Entwicklung ihrer Mitarbeiter einsetzen, insbesondere für die Förderung empathischer und sozialer Kompetenzen.

Ich schätze ein flexibles Arbeitsumfeld und eine ausgewogene Work-Life-Balance sowie eine Kultur, die konstruktives Feedback bietet und Beiträge anerkennt, um eine befriedigende berufliche Erfahrung zu gewährleisten.



Stärkung von Teams und Marken

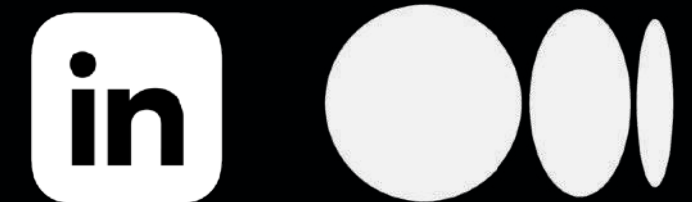
Einblicke in Zusammenarbeit, Kreativität
und digitales Wachstum

Meine Kommunikationsfähigkeit und mein Einfühlungsvermögen haben es mir ermöglicht, wichtige Themen in verschiedenen Unternehmensumgebungen einzuführen und Ergebnisse in Branding, Designmanagement, Kommunikation und digitaler Transformation zu erzielen.

Ich habe Teams durch maßgeschneiderte Sitzungen geholfen, Herausforderungen zu bewältigen, die Zusammenarbeit zu verbessern und strategische Ziele zu erreichen.

Ich engagiere mich stark für Bildung, arbeite mit Schulen und Universitäten zusammen und verfasse Artikel und Blogs, die Wissen vermitteln.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Führen mit Klarheit über Kulturen hinweg

Ich bringe Klarheit und Orientierung in komplexe Kontexte globaler Unternehmen und vielfältiger Märkte.

Ich habe meine Expertise bei globalen Marktführern und innovativen Unternehmen eingesetzt, um strategische Klarheit in komplexen, multikulturellen Kontexten zu schaffen. Mit einem pragmatischen Denken und intuitiver Führung baue ich Vertrauen auf, begleite Veränderungen und erziele Wirkung über Branchen, Kulturen und Teams hinweg.



POSITIONER

Säulen meiner Persönlichkeit

Ergebnisse der bewährten Bewertung

Kreativität

Lösungsorientiert

Anpassungsfähig

Fokussiert

Innovativ

Offen für Erfahrungen

Pragmatisch

Denkend

Problemlöser

Intuitiv

Praktisch

Ausgewogen

Analytisch

Wendig

Antrieb

Vorausschauend

Zielorientiert

Selbstbewusst

Diszipliniert

Entspannt

Verbindung

Beziehungsmanagement

Selbstständig

Offen für Vergleiche

Freundlich

Unterstützend

Überzeugend

Mein berufliches Profil

Ich arbeite aktiv mit Organisationen wie der Ihren zusammen, um starke Marken und Benutzererlebnisse zu schaffen, die Ihre Unternehmensstrategie unterstützen und fördern und mit den Zielen Ihres Unternehmens übereinstimmen.

Als Experte für die Ausarbeitung und Umsetzung bahnbrechender Marketingstrategien zeichne ich mich dadurch aus, dass ich die **Markenpräsenz erhöhe**, die Marktpräsenz ausbaue und die **finanziellen Gewinne** steigere.

Sprachkenntnisse:

Italienisch (Muttersprache)

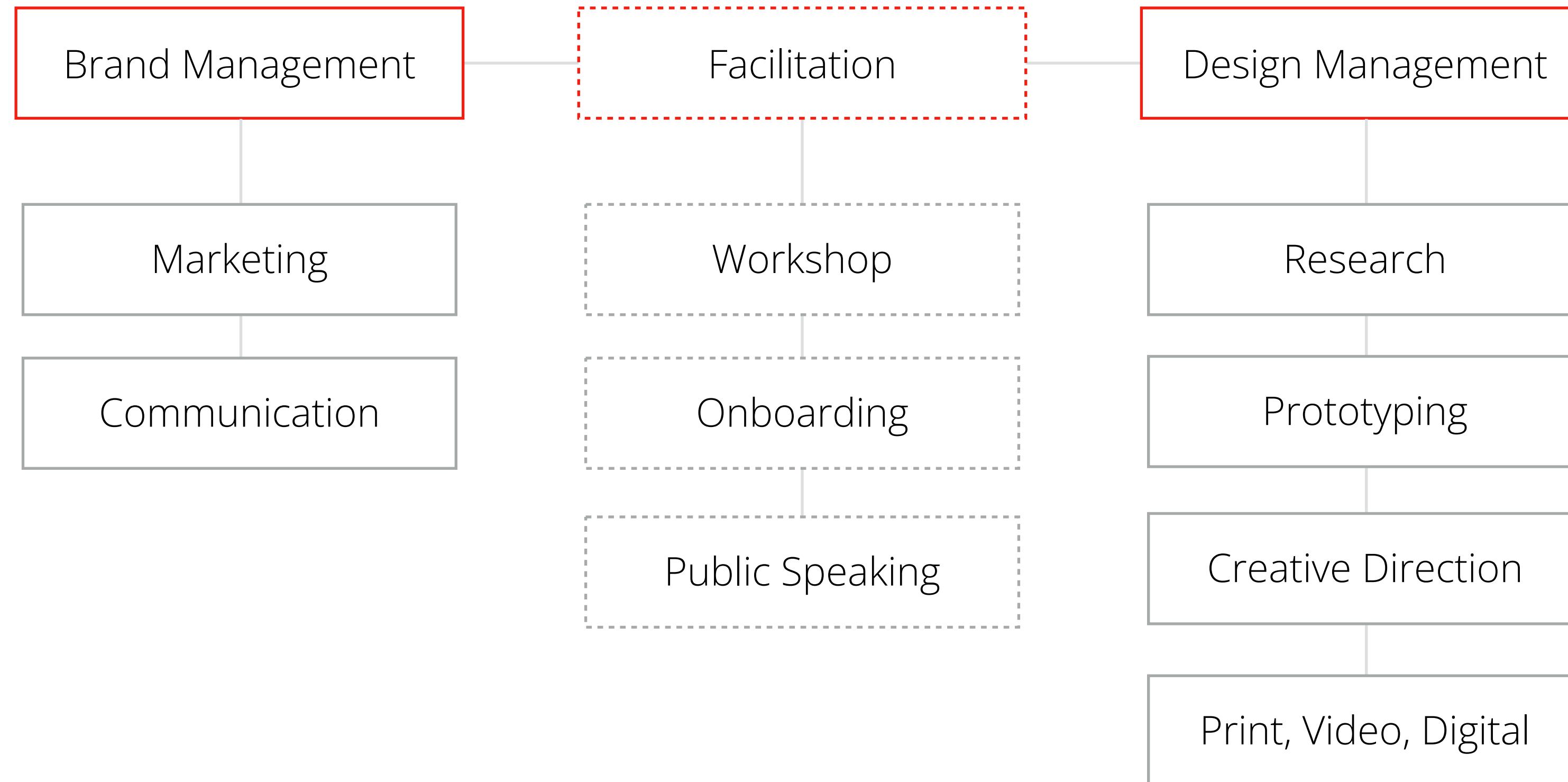
Englisch (B2)

Deutsch (B1)

Französisch (A2)

Spanisch (A2)

Mein umfangreiches Fachwissen



Ausbildung und Zertifizierungen

- ✓ Visuelles und industrielles Design
- ✓ PMP - Projektmanagement-Fachmann
- ✓ Soft Skills Management
- ✓ Design-Denken
- ✓ UX-Entwurf

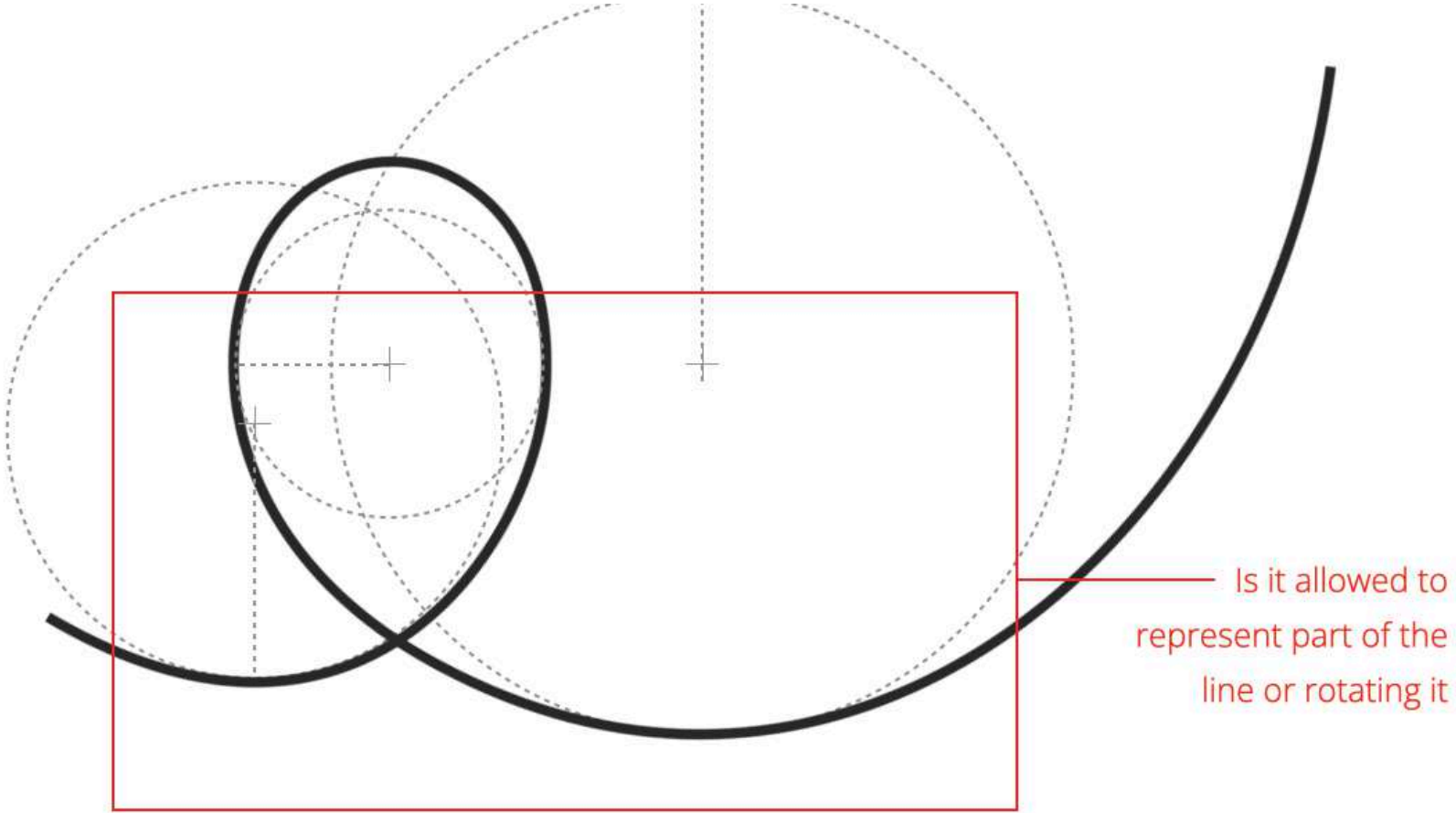
- ✓ Markenmanagement
- ✓ Sprache der Markenführung
- ✓ Marketing-Management
- ✓ Veränderungsmanagement
- ✓ Kreative Problemlösung

Meine Expertise

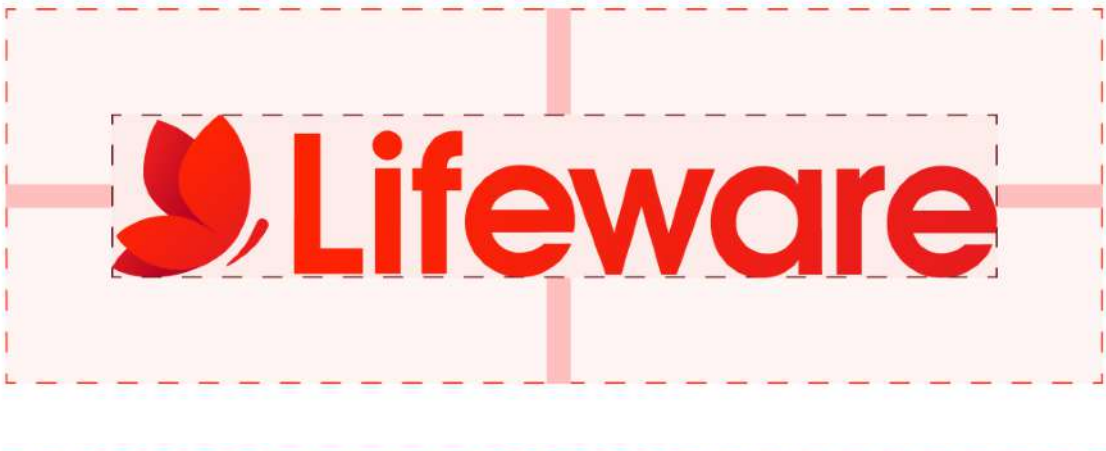
Mit Lifeware Design Systems die Zukunft mitgestalten

Schaffen Sie eine visuelle Sprache, die mit der Persönlichkeit des Unternehmens übereinstimmt und in allen Vektoren eingesetzt werden kann.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Logo & Trademark



	Logo	Trademark
	Min. Size: 120 x 23 px / 27 x 5 mm	Min. Size: 52 x 52 px / 8 x 8 mm
Positive		
Mono Black		
Mono White		

Lifeware.ch



Typography

Colors			
Lifeware #E81C1E 232, 28, 30 0, 89, 100, 0 2347 U	Lifeware light #FF2300 255, 35, 0 0, 77, 93, 0 2026 U	White #FFFFFF 255, 255, 255 0, 0, 0, 0 White	Black #000000 0, 0, 0 0, 0, 0, 0 Process black

Lifeware.ch



Font-face	Sizes	Lines				
Open Sans	18 pt 28 pt 36 pt 48 pt 56 pt	28 pt 42 pt 58 pt 78 pt 78 pt				
Light	Regular	SemiBold	Bold			
The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.	The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.	The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.	The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.			

Lifeware.ch

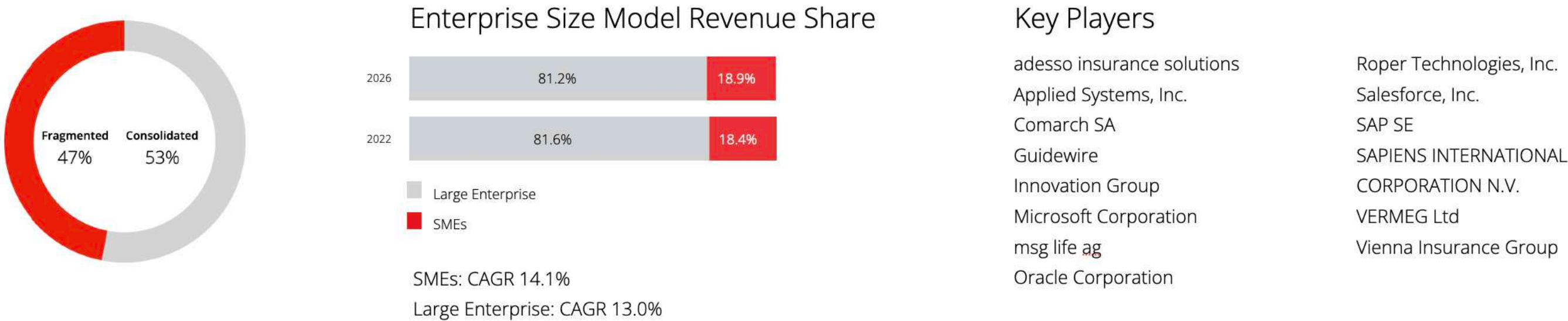


Markenbekanntheit Wachstum und Kommunikation

Steigerung des Markenbewusstseins, der Beachtung und der Loyalität bei den Zielgruppen durch Investitionen in **Marktforschung** und die Positionierung des Unternehmens mit einer neuen Rolle.

Erzielte innerhalb eines Jahres einen organischen Anstieg der Follower in den sozialen Medien **um +30 %**, indem er ein Engagement-getriebenes Wachstum und Markenaffinität demonstrierte, ohne auf gesponserte Inhalte oder gekaufte Kontakte zurückzugreifen.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



13th October 2023, 9AM - 5PM
📍 Swiss Tech Convention (Ecublens)
Lifeware Stand **F21**

Unleash your talent!

Discover how you can join an amazing team at **EPFL Forum**

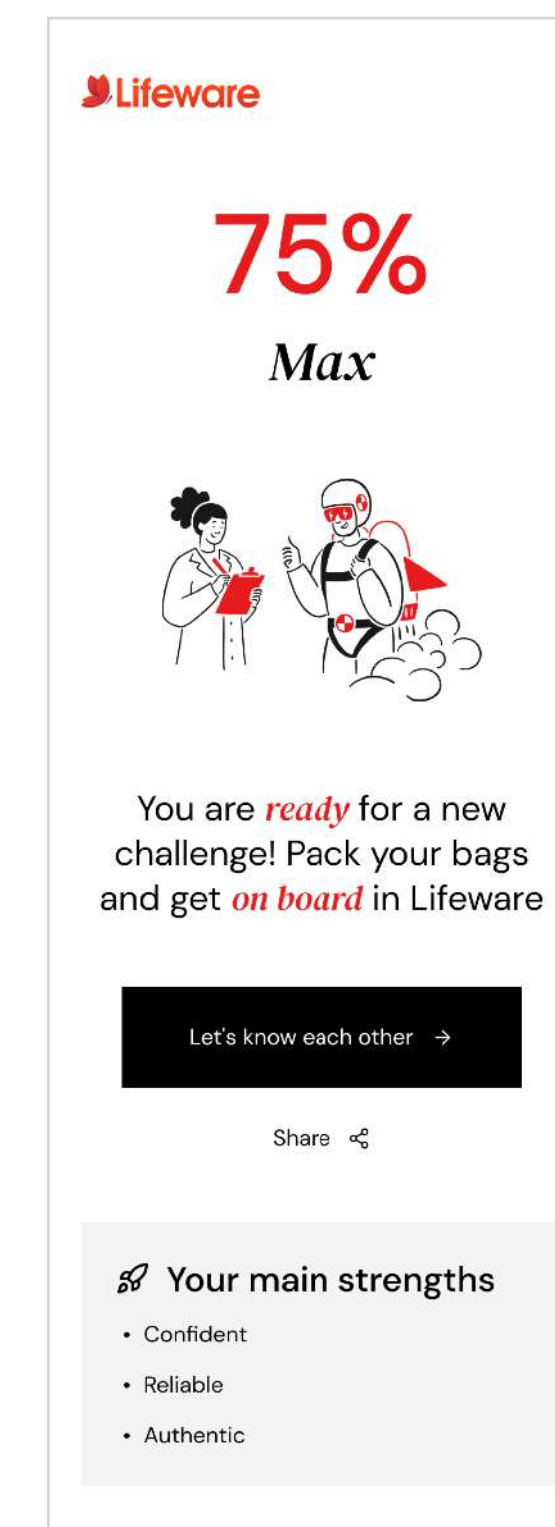
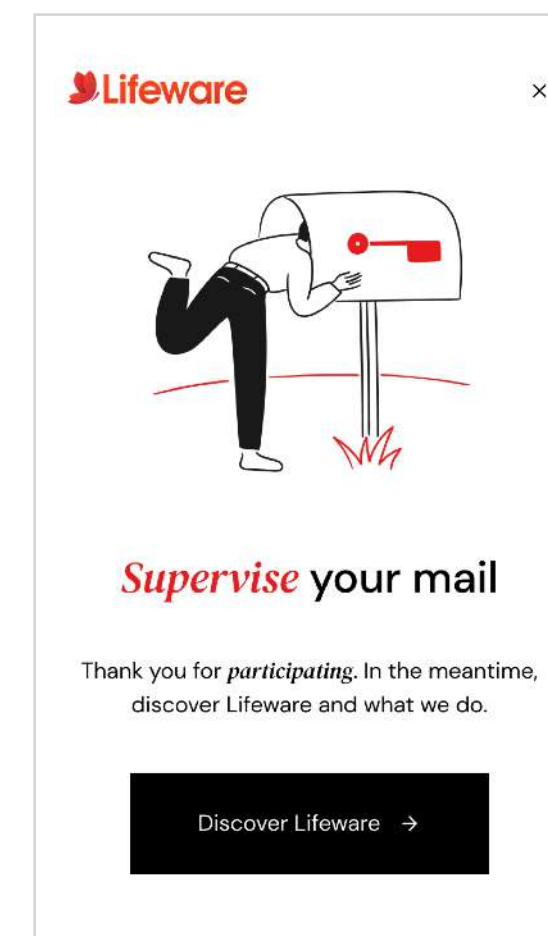
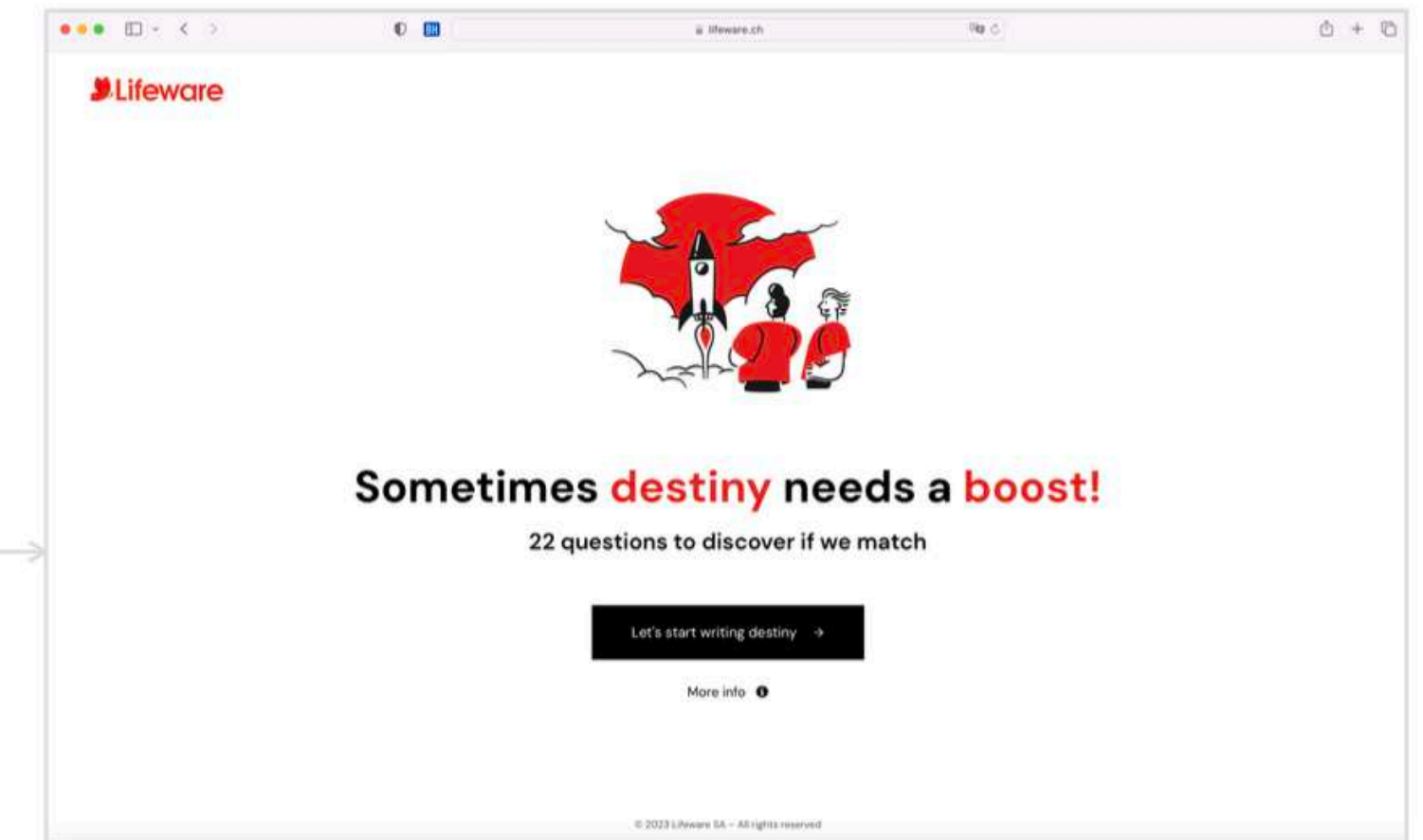
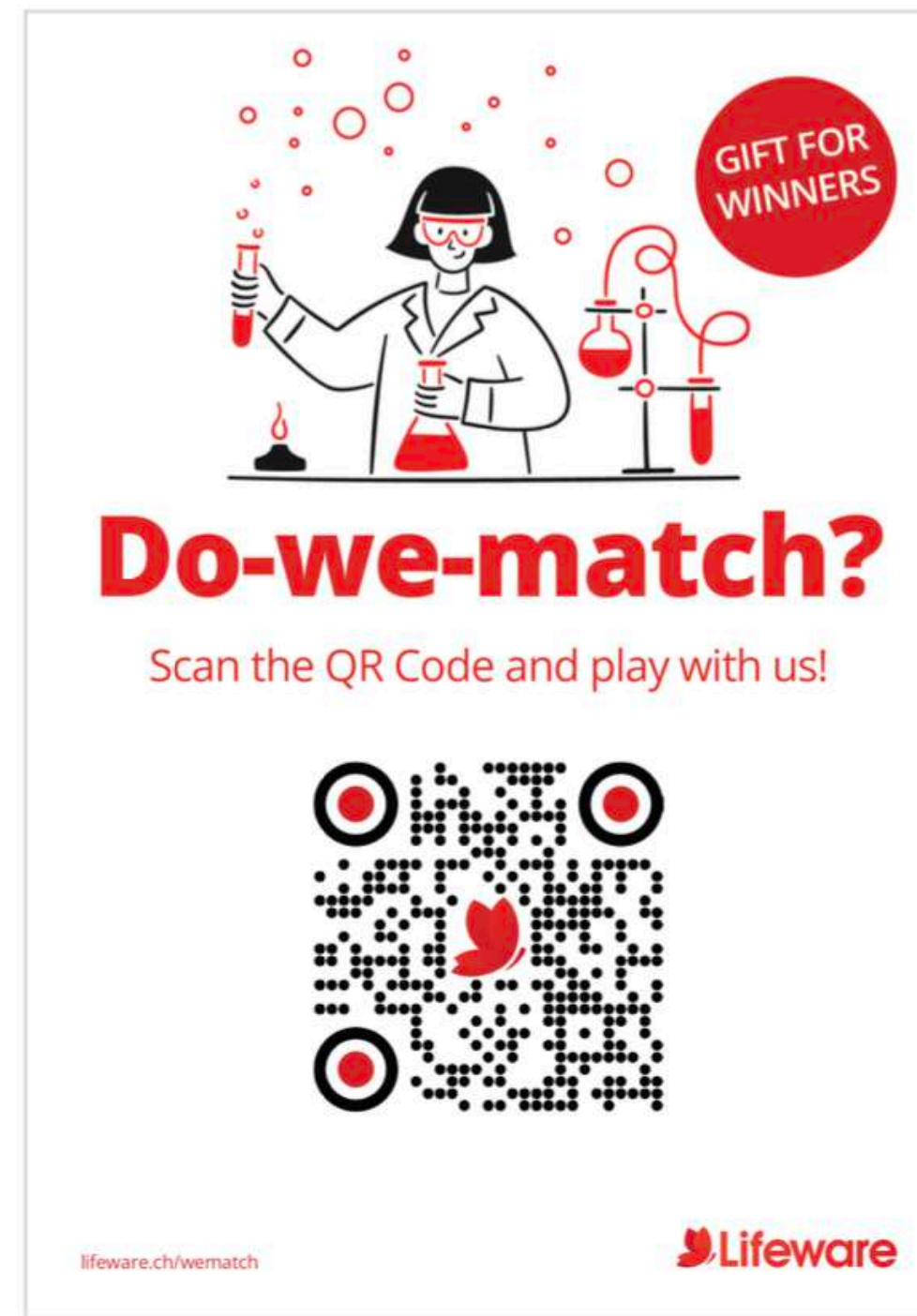


Das Spiel meistern der Beteiligung

Gewöhnliche Aufgaben, wie das Versenden des Lebenslaufs, in ansprechende Spiele verwandeln, die durch Punkte und Herausforderungen **motivieren** und **zum Spielen** anregen. Das ist die Kunst, Engagement zum Spaß zu machen!

„Do we match“ erzeugte großes Interesse und Aufmerksamkeit bei Einstellungsevents, positionierte das Unternehmen und vermittelte unsere Werte.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Unvergessliche Erlebnisse gestalten

Die Koordination von Teams, die Verwaltung von Budgets, die Auswahl von Veranstaltungsorten und die Zusammenarbeit mit Anbietern und Sponsoren sorgen dafür, dass jede Veranstaltung ihre spezifischen Ziele erreicht und bei den Teilnehmern einen positiven Eindruck hinterlässt.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Hochschulpartnerschaftsprogramm: Förderung der Talente von morgen

Erfolgreiche Organisation der Teilnahme von Lifeware an der Einstellungsveranstaltung der **EPFL Lausanne**, die zu über **10.000 Impressionen**, 120 gesammelten Lebensläufen und der Einstellung von vier Doktoranden innerhalb weniger Wochen führte.

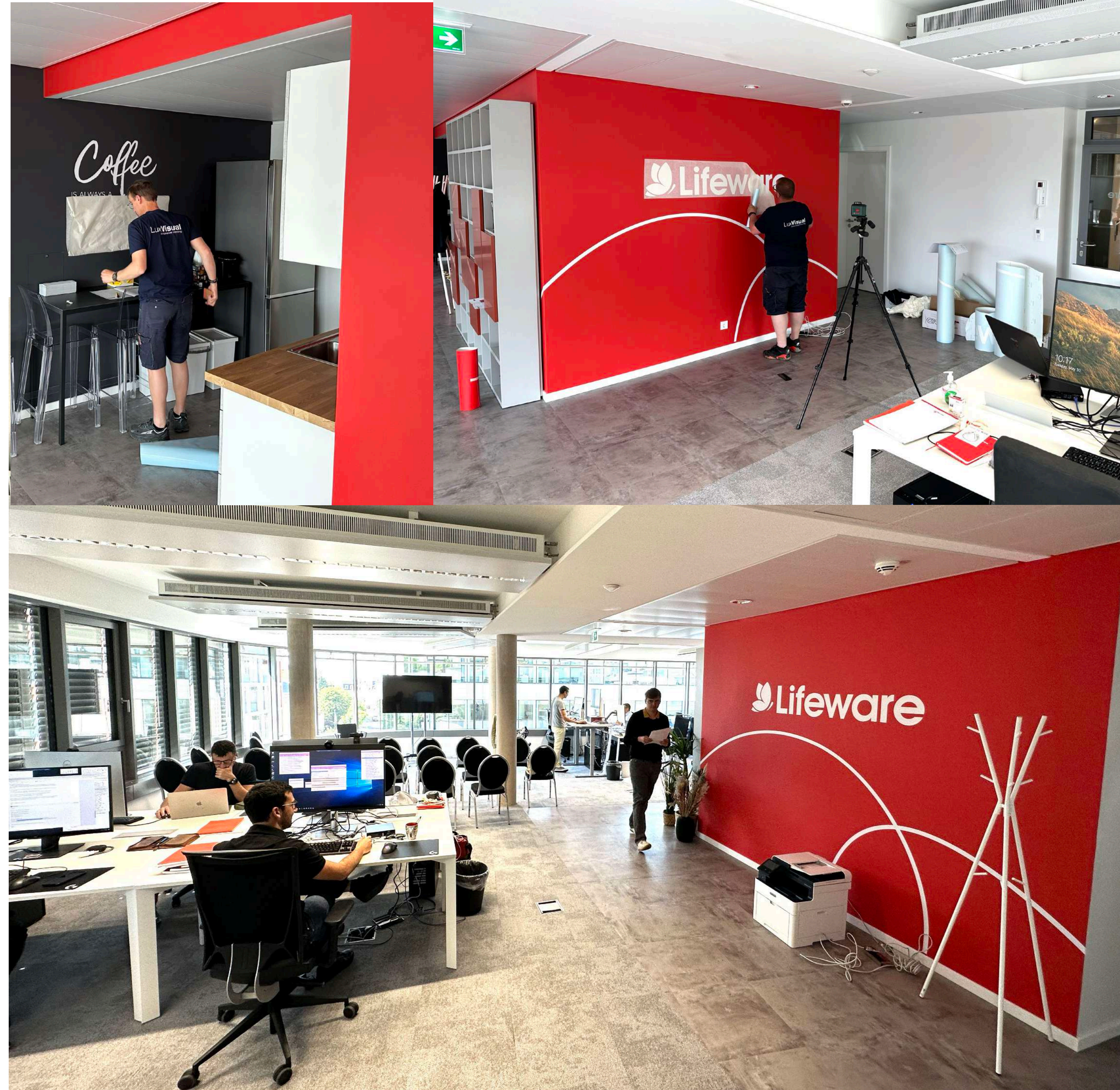
[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Büroräume neu erfinden

Leitung der Gestaltung und Einrichtung neuer Büros in **Zürich**, **Barcelona**, **Luxemburg** und **Bozen**, um die Konsistenz und den Wiedererkennungswert der Marke auf einer Fläche von über 700 m² zu gewährleisten, die mit der neuen Unternehmensidentität gestaltet wurde.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)

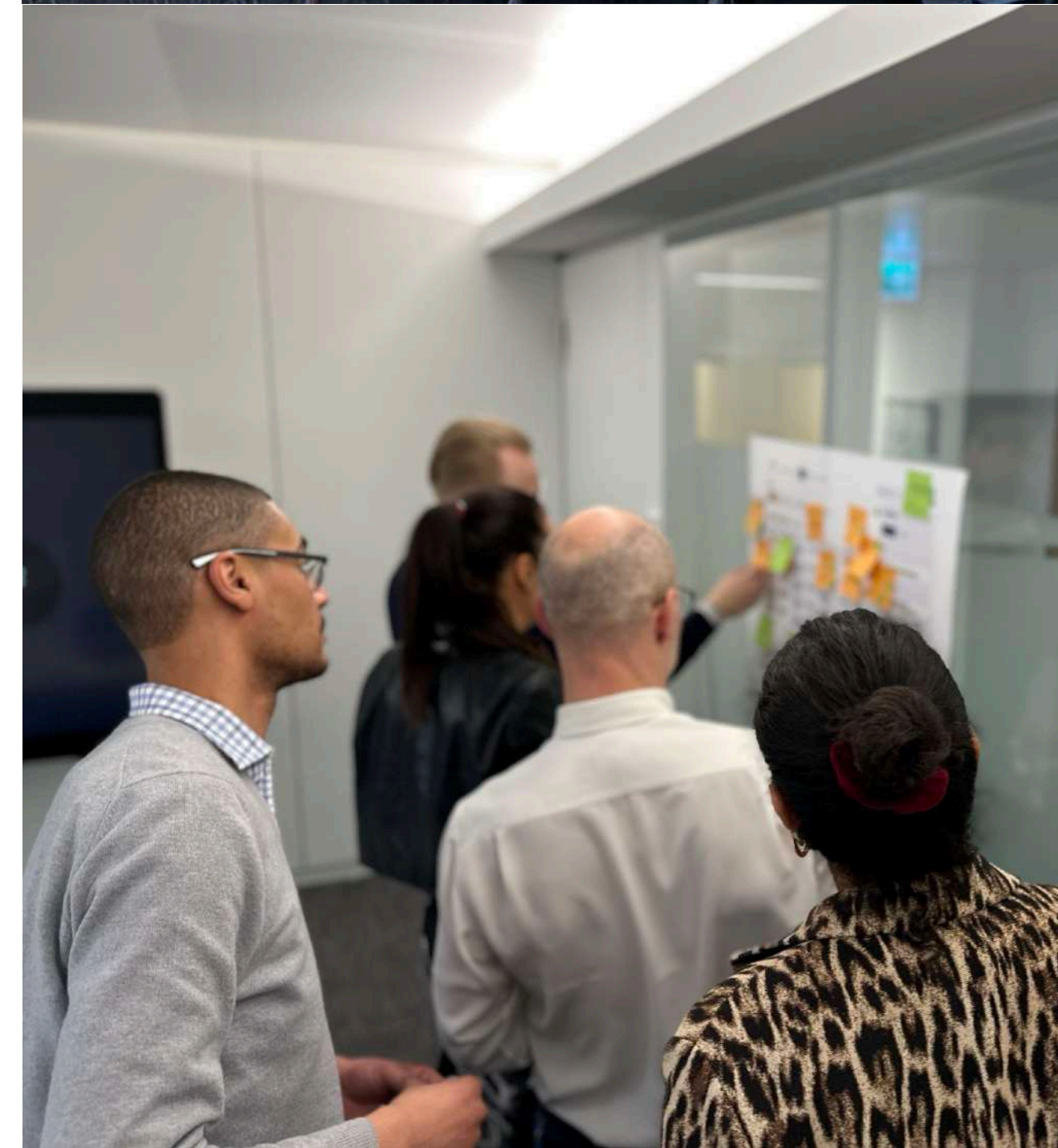




UX und Produktdesign

Leitung eines Teams von fünf Designern, die für verschiedene Aspekte von Marken-, Video-, Digital- und Printproduktionen verantwortlich sind, um die Übereinstimmung mit Markenrichtlinien und strategischen Zielen zu gewährleisten

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)





[Dashboard](#)
[Attori](#)
[Pipeline](#)
[Portafoglio](#)
[Documenti](#)

Dashboard

[Dashboard](#)
[Dashboard CRM](#)
[Map](#)
[Import](#)

EXPERTISE

3
Pre acceptance

0
Remediation

8
Private Equities

0
Derogation

-5
Numero di polizze quest'anno

30
Numero di operazioni in corso

1.709.950 EUR
Premi quest'anno

LE VOSTRE RICHIESTE

[Vedi tutto](#)

LE VOSTRE OPERAZIONI

Operazione	Data d'inizio	Contraente	Contratto
Accesso al portale e-	22 marzo 2024	Maurizio CASTELLO	LU037514

Lugano
Barcelona
Luxembourg
Bolzano
Zurich

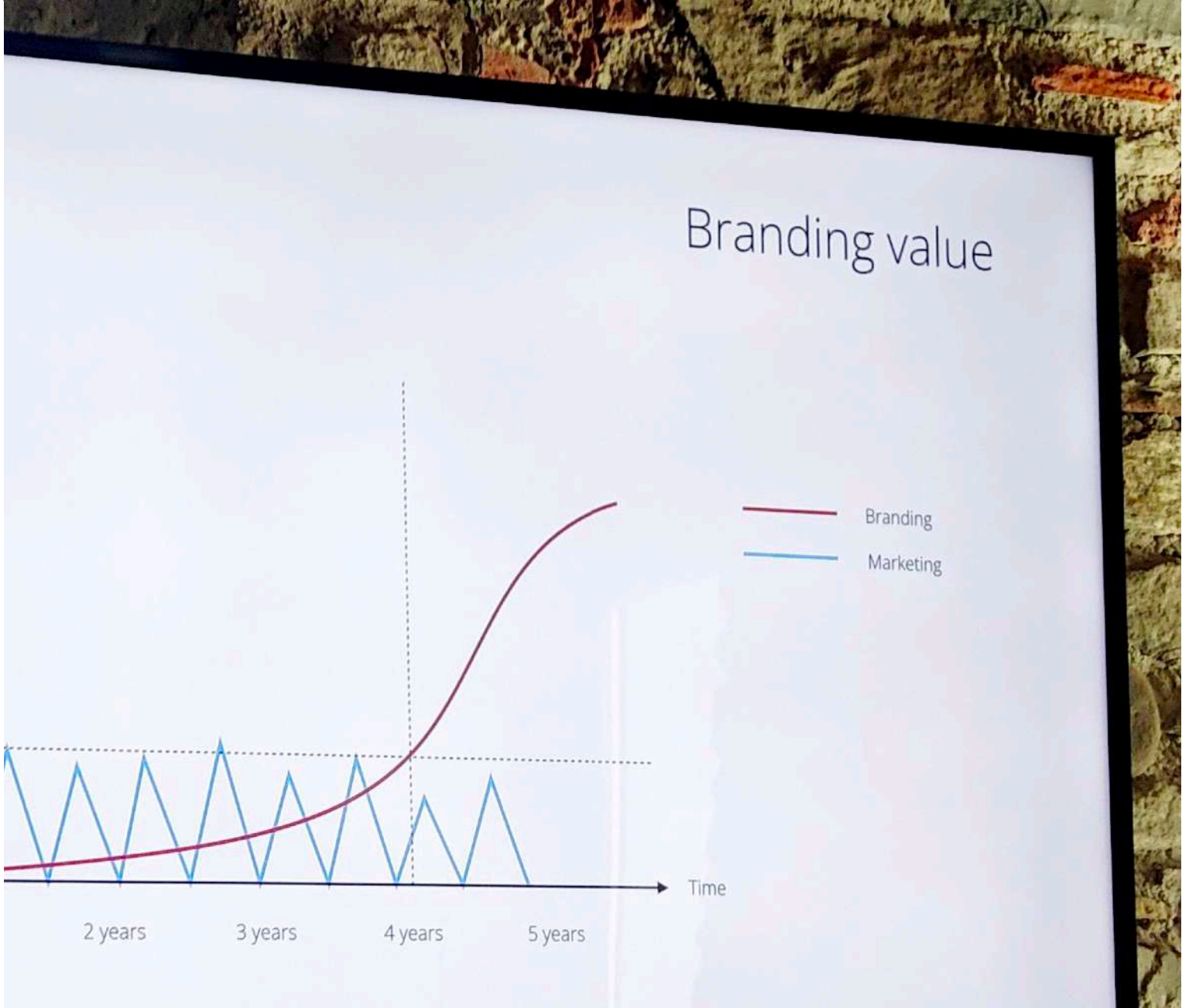
Mehr als 60 % die
Mitarbeiter **traten**
spontan bei.

70 % von ihnen haben den
Workshop **nachdrücklich**
empfohlen.

Mitarbeiter-Branding und Interkulturelles

Durchführung von thematischen Workshops mit
allen Mitarbeitern zu den Themen Markenbildung,
Unternehmenswerte und Wandel. Diese
Aktivitäten schufen ein starkes Gefühl des
Zusammenhalts und regten neue Ideen an, die in
konkrete Interaktionen mündeten.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Importance

How important do you consider branding for your business?



Workshop NPS

How likely are you to refer us to someone else?

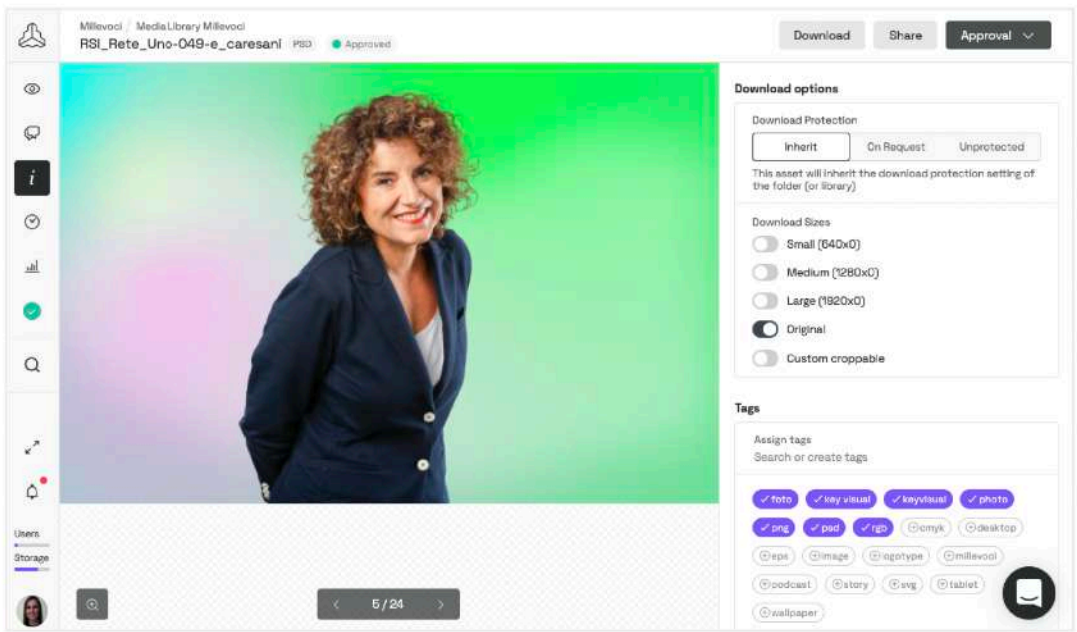


70%
EXCELLENT
NPS

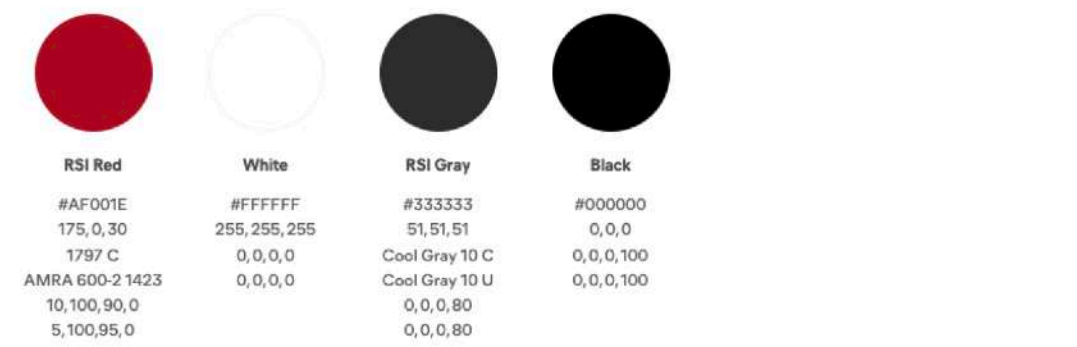
Gestaltung der Markenvision in den Bereichen Digital, TV und Radio

Als Head of Design and Brand bei RSI und SRG SSR schuf ich eine **einheitliche Markenidentität** für alle digitalen, Radio- und TV-Kanäle.

Ich entwickelte ein zentrales **Designsystem** und strukturierte die Markenarchitektur neu. Ich definierte umfassende Ausführungsrichtlinien, um visuelle Konsistenz und plattformübergreifende Kohärenz zu gewährleisten.



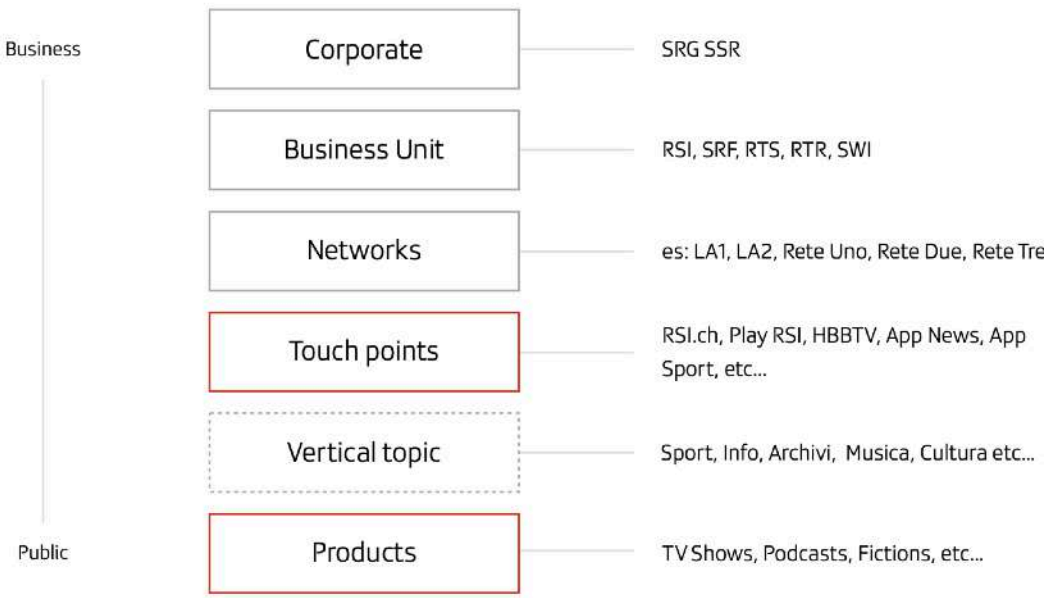
Dettaglio di un file caricato nella media library e dei suoi parametri.



(!) Special ink color AMRA 600-2 1423 to ask @ typography.



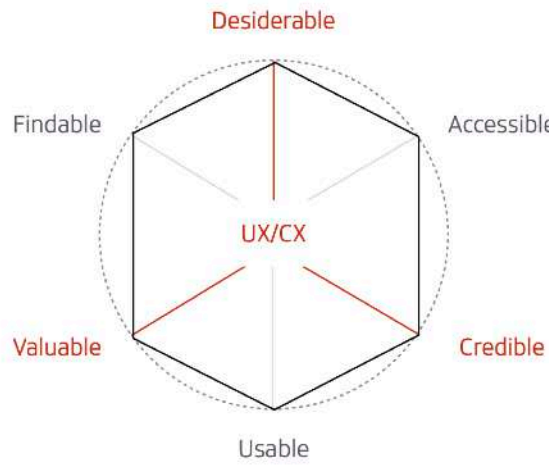
Architecture



Principles

Objective
Design an experience (UX/CX) that represent and create a strong relationship with the product, and consequently a tangible and valuable presence of RSI as public service into the daily business.

UX > User Experience
CX > Customer Experience



Die Marke PlaySuisse: Eine nationale Vision, eine Plattform

PlaySuisse ist die nationale Streaming-Plattform der SRG SSR und bietet Schweizer Inhalte in vier Sprachen. Sie hat **über 1 Million** Nutzerinnen und Nutzer erreicht.

Ich war Teil des Kernteams der SRG SSR, das an der nationalen Lancierung der Plattform gearbeitet hat, und habe an der Markenpositionierung, der Kommunikationsstrategie und der Entwicklung der Gesamtidentität mitgewirkt.



Back to the Heart of Daily Life

Ich leitete das **RSI-Identitätsprojekt**, um die Marke wieder näher an das tägliche Leben der Menschen heranzuführen und sie mit alltäglichen Werten und Emotionen zu verbinden.

Das Ziel war es, eine visuelle und emotionale Präsenz zu schaffen, die sich vertraut anfühlt:
„**RSI. Deiner Welt**“ (Pay-Off)

- Werbemittel
- Werbemittel
- Banner
- Stoßstangen ADV
- Uhren

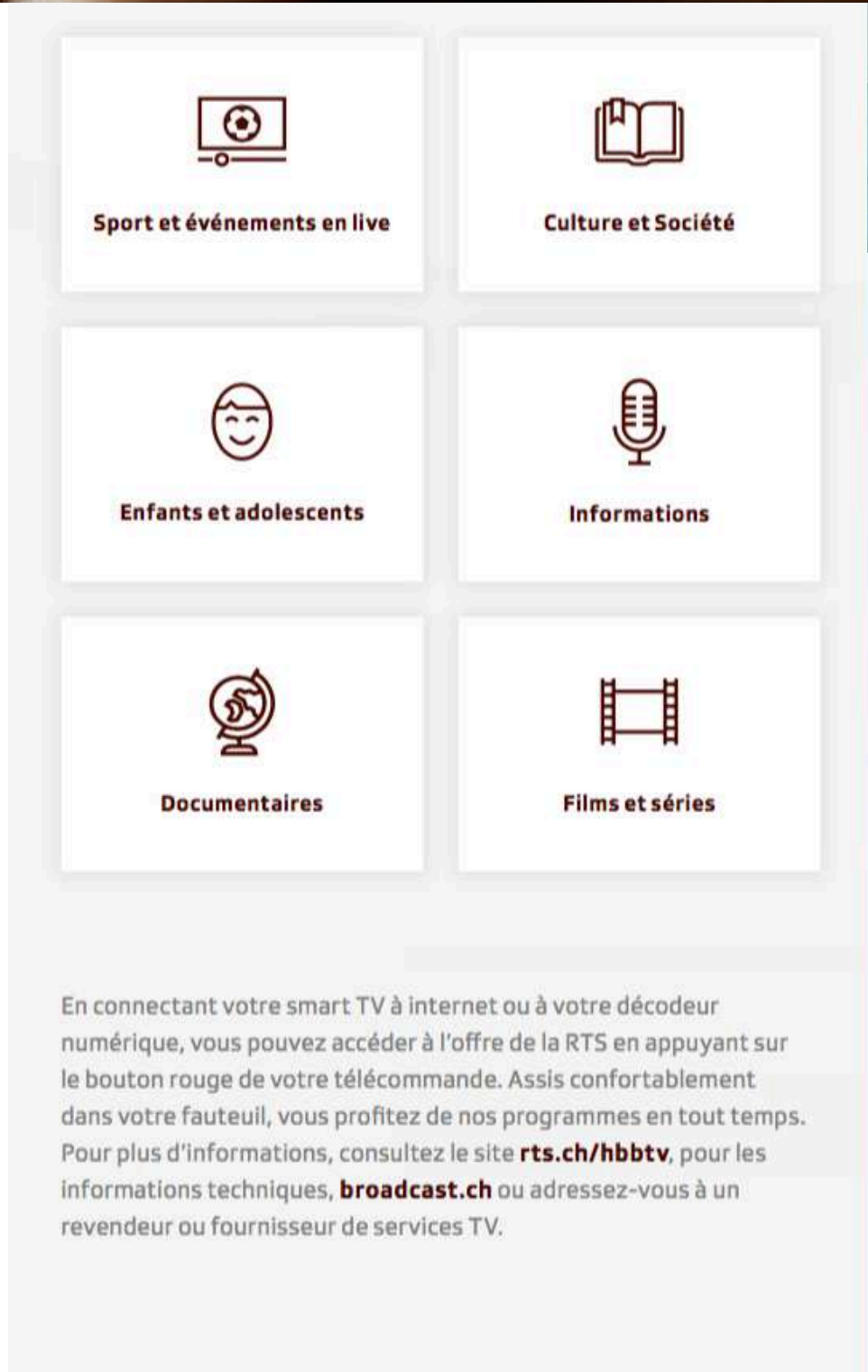


RSI Digitale Neugestaltung: Ein System, jede Erfahrung

Neugestaltung des **digitalen Ökosystems** von RSI, einschließlich der Hauptwebsite und der Radio-/TV-Netze. Neben der visuellen Gestaltung habe ich die Web-Architektur umstrukturiert und eine flexible, kohärente Identität neu definiert.

Das Ergebnis ist ein hochentwickeltes und dennoch einfach zu bedienendes Designsystem, das für alle Programme und digitalen Produkte von RSI geeignet ist.

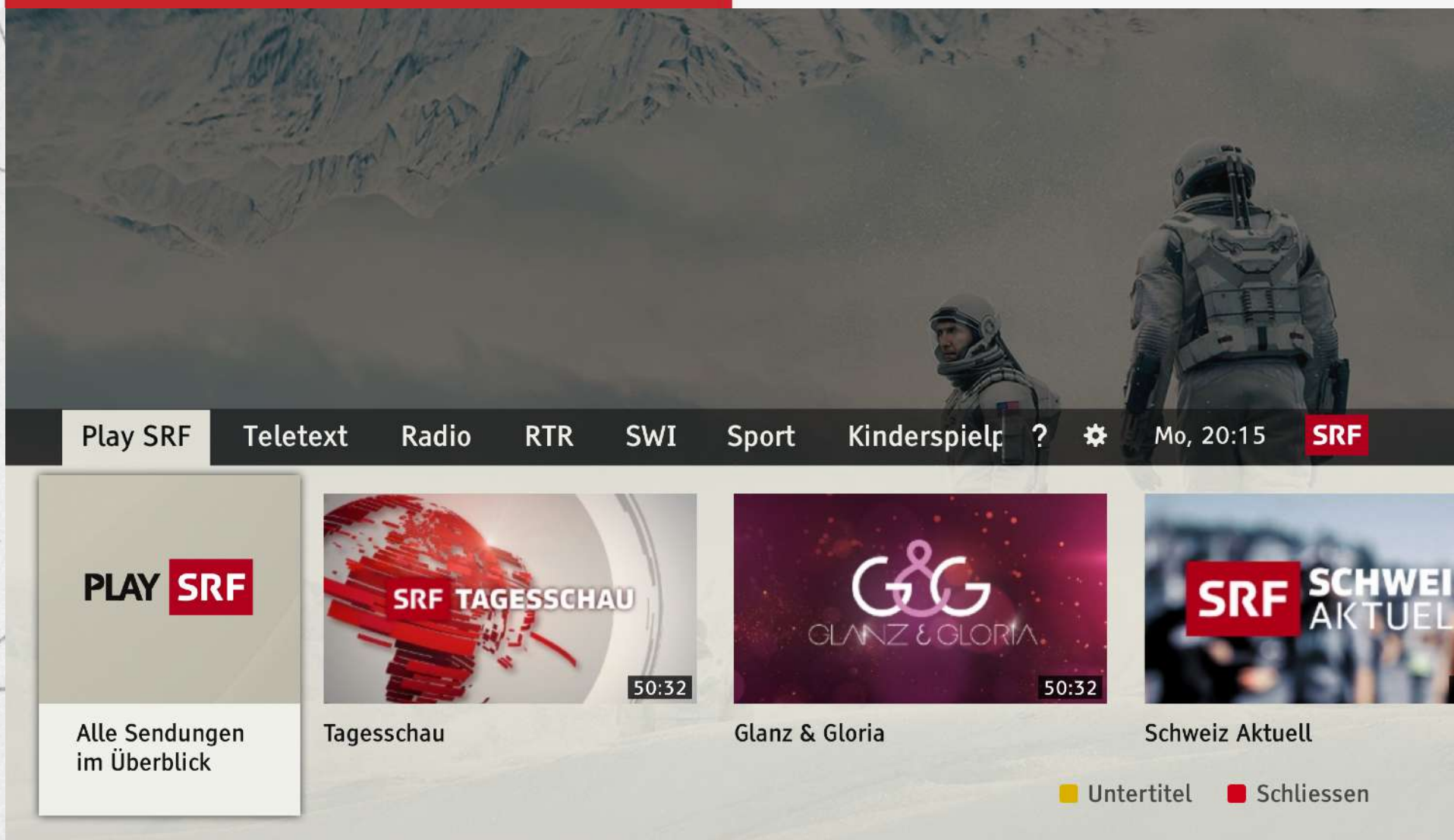




HbbTV SRG SSR: Der Service public wird interaktiv

Als Design- und UX-Lead für das nationale
SRG SSR HBBTV-Projekt habe ich das digitale
Design und die visuelle Identität über alle Phasen
hinweg koordiniert.

- Es verbindet traditionelles Fernsehen mit Internetfunktionen
- Ist in der Schweiz über Satellit, Kabel und IPTV weit verbreitet
- Bietet „Play“ VOD, erweiterten Teletext und SSR-Radiosender
- **Über 700.000 Streams** bei Sportereignissen
- Beinhaltet Untertitel, Gebärdensprache und interaktive Funktionen



Das gute Wetter nach Hause bringen: Die neue Identität von **Meteo**

Die Neugestaltung von Meteo bedeutete, **komplexe Wetterdaten** in eine neue, kohärente Identität für Fernsehen, Radio und digitale Medien zu übersetzen.

Das Projekt erforderte eine tiefgreifende Integration mit Echtzeitsystemen, um die Übertragbarkeit für digitale Nutzer zu gewährleisten, ohne dabei an Klarheit oder Charakter zu verlieren.

Das Ganze sollte mit einer **neuen Studioeinrichtung** und einer sich entwickelnden Produktionsdynamik in Einklang gebracht werden. Eine Herausforderung in Form und Funktion.

[linkedin.com/braninprogress](https://www.linkedin.com/company/braninprogress)



Was kann ich für Sie tun?

Benefits

- ⊕ Bessere **Markenreputation** und -loyalität
- ⊕ Erleichterung des Verkaufs durch effektivere Kampagnen und **Marktpositionierung**
- ⊕ Verbesserung von Einstellungsprozessen und **Talentsuchprogrammen**
- ⊕ Unterstützung von **kurz-, mittel- und langfristigen Geschäftsstrategien**
- ⊕ Bessere Einbindung der Mitarbeiter, Förderung der Entscheidungsfindung
- ⊕ Unterstützung von **nutzerzentrierter Forschung** und Marktkenntnis
- ⊕ Einführung einer kohärenten visuellen **Identität** und Wiedererkennung
- ⊕ Starke Unterstützung der Personalabteilung bei **Veränderungsprozessen** und **Innovationen**

Lassen Sie uns zusammenarbeiten.

[linkedin.com/in/brainprogress](https://www.linkedin.com/in/brainprogress)

+41 76 490 15 45

fragomenigianluigi@gmail.com